

## DAFTAR PUSTAKA

- Adila, Koncho Putra. 2013. “(Analisis Semiotika Iklan Makna Slogan You C1000“Healthy Inside, Fresh Outside” Versi Xinema Zavarrete Terhadap Citra Produk di Televisi Swasta)”. Skripsi. FKIP Jurusan Bahasa dan Sasta Indonesia. Diakses pada 18 April 2016. Usu.ac.id
- Alwi, Hasan dkk. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Aminuddin. 2001. *Semantik (Pengantar Studi Tentang Makna)*. Malang: Penerbit Sinar Baru Algensindo Bandung Bekerjasama dengan YA3 Malang.
- Anshori, M. Isa. *Kamus Lengkap 10 Milyard*: Nur Ilmu.
- Bahroni. 2013. *Kuasailah Dunia dengan Bahasa*. Salatiga: STAIN SALATIGA PRESS.
- Chaer, Abdul. 1995. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ginting, Tarianna. 2011. “Pengaruh Iklan Rokok di Televisi terhadap Perilaku Merokok Siswa SMP di SMP Swasta Dharma Bakti Medan Tahun 2011. Skripsi. FIK UNP. Diakses pada 18 April 2016. Unp.ac.id.
- [Http://www.google.co.id/amp/s/berkelakar.wordpress.com/2014/12/09/mengenal-pengertian-slogan-tujuan-serta-ciri-cirinya/amp/](http://www.google.co.id/amp/s/berkelakar.wordpress.com/2014/12/09/mengenal-pengertian-slogan-tujuan-serta-ciri-cirinya/amp/). Diakses pada Hari Senin, 7 Agustus 2017.

[Http://www.kitapunya.net/2015/12/pengertian-slogan-ciri-ciri-macam-contoh-slogan.html?m=1](http://www.kitapunya.net/2015/12/pengertian-slogan-ciri-ciri-macam-contoh-slogan.html?m=1). Diakses pada Hari Senin, 7 Agustus 2017.

Keraf, Gorys. 1984. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kurniasari. Anna Nurlaila. 2014. *Sarikata Bahasa Dan Sastra Indonesia Superkomplet*. Jogjakarta. Dafa Publishing.

Parera, J.D. 2004. *Teori Semantik*. Jakarta: Erlangga.

Prihantini, Ainia. 2015. *Master Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.

Santana, Septiawan. 2007. *Menulis Ilmiah Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Sujanto, dkk. 1979. *Kedudukan dan Fungsi Bahasa Indonesia di Jawa Timur*. Jakarta Pusat: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa.

Zahid, Indirawati. 2012. "Analisis Komponen Makna Kata Kerja dalam Slogan Iklan Produk Kecantikan Muka". *Analisis Komponen Makna*. Vol.6, No.5. Hal 256-283, Universitas Malaya. Diakses pada 18 April 2016. [jurnalbahasa.dbp](http://jurnalbahasa.dbp).

Zulzaman, dkk. 2023. "Analisis Makna Slogan di Lingkungan Madrasah Tsanawiyah". *Jurnal Bastra*. Vol 8, No.2. Hal 281-292, Universitas Halu Oleo Kampus Bumi Tridharma Andounohu, Kendari. Diakses pada 18 April 2016. <http://bastra.uho.ac.id/index.php/journal>