

DAFTAR PUSTAKA

- Arief Iman Santoso, Anungrah Irfan Ismail, & Emi Widiyanti. (2017). Kesiapan Umkm Industri Kreatif Kota Surakarta Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Digital (Digital Economy Ecosystem). *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat* , 272–277.
- Artaman, A. (2015). Kepemilikan Faktor Produksi dan Pengaruhnya terhadap Pendapatan Individu dan Kelompok Masyarakat. *Jurnal Ekonomi*, 40(2), 89-102.
- Ajija, ShochrulR. et al.(2011) Cara Cerdas Menguasai E-Views. Jakarta: Salemba Empat.
- Adhiatma, C. (2015). Pengaruh Modal secara Parsial terhadap Pendapatan: Sebuah Analisis dari Penelitian Lapangan. *Jurnal Studi Ekonomi*, 22(4), 112-125.
- Adelina, Reindhart Jacob Pangemanan, & Gladys Jocom (2021). Profit analysis of using information and technology on culinary business in the kauditan sub district of north minahasa district. In *Terakreditasi Jurnal Nasional Sinta* (Vol. 5).
- Carin, L., Melissa, V., & Pratama, N. (2019). *Penggunaan Teknologi dalam Rangka Mengembangkan Usaha Kuliner di Tiban Centre*.
- Cortada, J. W. (2009). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Kualitas Hidup dan Produktivitas dalam Berbagai Bidang. *Jurnal Teknologi Informasi Terapan*, 15(4), 78-92.
- Emi Suwarni, Kristina Sedyastuti, & A Haidar Mirza. (2019). Peluang Dan Hambatan Pengembangan Usaha Mikro Pada Era Ekonomi Digital. *Ikraith Ekonomika* , 2(2), 29–34.
- Etik umiyati, Faradina Zepaya, Syaparuddin (2023). *Unlocking the Digital Potential: A Comprehensive Analysis of Creative Economy*. *J. Bus. Econ. Review* 8(2) 51 – 59 (Vol. 8)
- Firdaus, B. (2012). Faktor-faktor Penentu Pendapatan di Usaha: Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 18(2), 78-92.
- Gouw, O. (2009). *Kuliner Indonesia: Sejarah, Cita Rasa, dan Prospek*.
- Hasanah, Riyan Latifahul, Kholifah, Desiana Nur, & Alamsyah, Doni Purnama. (2020). "Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan, dan Teknologi terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga."
- Hatta, Mohammad. (1954). *Beberapa Fasal Ekonomi*. Djakarta: Perpustakaan Perguruan Kementerian P.P. dan K.
- Irianto, Agus. 2015. *Statistik (Konsep Dasar, Aplikasi dan Pengembangannya)*. Jakarta : Kencana.
- Mariam, Siti, & Yuliani, Findy. (2022). "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM di Kecamatan Tanjung Priok Jakarta Utara (Studi Kasus Binaan Jakpreneur)."
- Mankiw, N. G. (2006). *Teori Human Capital: Pendidikan, Pelatihan, dan Pengalaman dalam Ekonomi* – hal 57. Buku ini diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia oleh Chriswan Sungkono dan Tim Editor Penerbit Salemba

- Mankiw, N. G. (2006). Teori Human Capital: Pendidikan, Pelatihan, dan Pengalaman dalam Ekonomi – hal 68. Buku ini diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia oleh Chriswan Sungkono dan Tim Editor Penerbit Salemba Merizal. (2008). Pendidikan dan Peningkatan Kemampuan Kerja. *Jurnal Pendidikan*, 10(2), 56.
- Mankiw, N. G. (2006). Teori Human Capital: Pendidikan, Pelatihan, dan Pengalaman dalam Ekonomi – hal 72 . Buku ini diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia oleh Chriswan Sungkono dan Tim Editor Penerbit Salemba.
- McKeown, J. (2009). Teknologi Informasi: Peran Komputer dan Alat Komunikasi. *Jurnal Teknologi Informasi*, 12(3), 45-56.
- Ma'arif, A. (2013). Pengaruh Pembelian Barang dalam Jumlah Besar terhadap Peningkatan Laba Perusahaan: Studi Kasus pada Sektor Informal. *Jurnal Manajemen Usaha*, 28(1), 56-68.
- Manita, A. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif dalam Pengujian Hipotesis: Sebuah Pendekatan Statistik. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 30(1), 56-68.
- Manita, E. P. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Di Kabupaten Aceh Selatan Disusun Oleh : Eya Pizar Manita Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh 2021 M / 1442 H.
- Rakhmanita, A. (2021). Usaha Kuliner Berskala Mikro dan Kecil di Desa Gunung Sindur Kabupaten Bogor: Kondisi Pasca Covid-19. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19(1). <https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>
- Riyanto. (2010). "Meij (dalam Riyanto, 2010:18) Mengartikan Modal sebagai 'Keloktifitas' dari Barang-barang Modal yang Terdapat dalam Neraca Sebelah Debit, Sedangkan yang Dimaksud dengan Barang-barang Modal adalah Semua Barang-barang yang Ada dalam Rumah Tangga Perusahaan dan Fungsinya Produktifnya untuk Membentuk Pendapatan."
- Rr. Lulus Prapti NSS, & Rahoyo Rahoyo. (2018). Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 20(2), 120–133.
- Rachmah Ida, Dr., M.Sc. (2008). Kuliner Nusantara, Nilai Budaya yang Berharga. R, Bambang. 2001. Modal Usaha. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Ruslan, A. (2003). Metode Pengumpulan Data Primer dalam Penelitian: Kuesioner dan Wawancara. *Jurnal Metodologi Penelitian Sosial*, 25(3), 67-82.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Simanjuntak, M. (2001). Pendidikan dan Pembangunan Ekonomi. Jakarta: Grasindo.
- Silvius, G. (2008). Peran Teknologi Informasi dalam Kesuksesan Perusahaan di Lingkungan Bisnis yang Dinamis. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 20(2), 34-48.

- Sugiyono. (2017). Analisis Kuantitatif Data dari Kuesioner: Penggunaan Skor dan Kategori. *Jurnal Statistik Penelitian*, 40(2), 45-58.
- Sugiyono. (2012). Metode Pengumpulan Informasi dari Literatur dan Publikasi: Pendekatan Pustaka dalam Penelitian. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 35(1), 34-47
- Sugiyono. (2012). Penggunaan Kuesioner Terbuka dalam Pengumpulan Data: Pendekatan dalam Penelitian. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 35(3), 45-58.
- Sugiono. (2012). Penggunaan Dokumentasi dalam Proses Penelitian: Pendekatan Pencatatan Peristiwa yang Terlewatkan. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 38(4), 78-92.
- Sugiyono. (2013). Pengertian Populasi dalam Konteks Penelitian. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 42(1), 34-47.
- Sugiono, 2002. *Metode Penelitian Administrasi R&D*, Bandung: Alfabeta
- Todaro, M. P. (2000). Peran Pendidikan Formal dalam Peningkatan Produktivitas dan Sumber Daya Manusia: Perspektif Negara Berkembang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(2), 78-92.
- Tyas, A. dan Safitri, R. (2014). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi terhadap Sarana dan Prasarana Usaha serta Pendapatan: Analisis dari Studi Kasus. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis*, 7(2), 34-47.
- Tajuddin, A. dan Manan, S. (2017). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pengembangan Pasar dan Keberhasilan UMKM: Studi Kasus E-Commerce. *Jurnal Manajemen UMKM*, 22(3), 45-58.
- Psaacharopoulos (Jackson, 1990 : 32). screening hypothesis : pada umumnya mengetahui bahwa rata-rata tamatan pendidikan lebih tinggi mempunyai karakteristik individu yang relatif lebih unggul sehingga mempunyai penghasilan yang lebih tinggi dibandingkan rata-rata mereka yang berpendidikan rendah.
- Wicaksono, A. (2011). Pengaruh Faktor Modal terhadap Keberhasilan Usaha: Temuan dari Penelitian Empiris. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 30(3), 45-58.
- Winarno. 2013. *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: UM Press
- Yanis Ulul Az'mi. (2018). Perpajakan Di Era Ekonomi Digital: Indonesia, India Dan Inggris. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 4(2), 215–2130.
- Yanutya, B. (2013). Pengaruh Modal terhadap Tingkat Pendapatan UMKM: Bukti dari Penelitian Empiris. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 35(2), 67-80.