

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan pada penelitian ini, didapatkan 5 hipotesis diterima dan 1 hipotesis ditolak, yaitu:

1. Variabel *Perceived Usefulness* (Persepsi Kegunaan) terbukti berpengaruh signifikan terhadap *Attitude Toward Using* (Sikap Penggunaan). Dapat disimpulkan bahwa kegunaan yang berkaitan dengan meningkatkan kinerja dan efektivitas pada aplikasi Belanjo berpengaruh terhadap sikap pengguna yakni merasa nyaman dan menikmati dalam menggunakan aplikasi Belanjo.
2. Variabel *Perceived Usefulness* (Persepsi Kegunaan) terbukti berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use* (Minat Penggunaan). Dapat disimpulkan bahwa kegunaan yang berkaitan dengan meningkatkan kinerja dan efektivitas pada aplikasi Belanjo mempengaruhi minat dalam menggunakan aplikasi Belanjo.
3. Variabel *Perceived Ease of Use* (Persepsi Kemudahan) terbukti berpengaruh signifikan terhadap *Perceived Usefulness* (Persepsi Kegunaan). Dapat disimpulkan bahwa kemudahan yang berkaitan dengan kemudahan mencapai tujuan berpengaruh terhadap kegunaan yang berkaitan dengan meningkatkan kinerja dan efektivitas dalam menggunakan aplikasi Belanjo.
4. Variabel *Perceived Ease of Use* (Persepsi Kemudahan) terbukti berpengaruh signifikan terhadap *Attitude Toward Using* (Sikap Penggunaan). Dapat disimpulkan bahwa kemudahan yang berkaitan dengan kemudahan mencapai tujuan pada aplikasi Belanjo mempengaruhi sikap pengguna yakni merasa nyaman dan menikmati dalam menggunakan aplikasi Belanjo.
5. Variabel *Attitude Toward Using* (Sikap Penggunaan) tidak terbukti berpengaruh terhadap *Behavioral Intention to Use* (Minat Perilaku Penggunaan). Dapat disimpulkan bahwa sikap penggunaan tidak berpengaruh terhadap minat pengguna dalam menggunakan aplikasi Belanjo.
6. Variabel *Behavioral Intention to Use* (Minat Penggunaan) terbukti berpengaruh terhadap *Actual Use* (Penggunaan Aktual). Dapat disimpulkan bahwa minat penggunaan aplikasi Belanjo mempengaruhi terhadap penggunaan berkelanjutan (terus-menerus) dalam menggunakan aplikasi Belanjo.

5.2 Saran

1. Pada penelitian selanjutnya dapat dilakukan peninjauan kembali mengenai variabel *Attitude Toward Using* karena pada penelitian ini tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel *Behavioral Intention to Use* sehingga dapat menjawab faktor penyebab hipotesis ditolak.
2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat dilakukan evaluasi aplikasi Belanjo pada aspek lainnya, seperti evaluasi kepuasan pengguna, kesuksesan sistem dari aplikasi Belanjo, dan lain sebagainya dengan berbagai metode.