

## DAFTAR PUSTAKA

- Adha, K. H., & Kusumahadi, R. (2020). *Analisis Persepsi Pengguna Situs Marketplace Menggunakan Technology Acceptance Model ( Tam ) ( Studi Kasus Pada Tokopedia ) Analysis of the Marketplace Site User Perception Technology Admission Model Using ( Tam ) ( Case Study in Tokopedia )*. 7(2), 5310–5321.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Andry, J. F., Herlina, & Susanto, F. M. (2023). Analisis Deskriptif Perilaku Konsumen Shopee: Technology Acceptance Model (TAM). *Journal of Technology and Informatics (JoTI)*, 4(2), 63–68.
- Buana, E. M. S., & Ichwani, A. (2020). Evaluasi Sistem Informasi Media Online Menggunakan Metode Technology Acceptance Model ( TAM ). *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika*, 6(1), 122–130.
- Chaniago, D., & Akbar, M. (2020). Analisis Kemampuan Pengguna Dalam Menggunakan E-Commerce Shopee Dengan Metode Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*, 1(2), 77–84.
- Christina, H., Suhud, U., & Rizan, M. (2018). Analisis Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Ojek Online dengan TAM. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEDB)*, 6(1), 34–44.
- Faizah, O. A., Suparti, & Hoyyi, A. (2022). Analisis Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Platform Shopee Dengan Pendekatan Partial Least Square (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Jurnal Gaussian*, 10(4), 532–543.
- Febriyani, D. A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Beli Online Pada Mahasiswa Ust Yogyakarta Pengguna Zalora. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ferdira, B. G., Gulo, A. P. N., Nugroho, Y. I. D., & Andry, J. F. (2019). Analisis Perilaku Pengguna Aplikasi Mobile Mataharimall.Com Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal SITECH: Sistem Informasi Dan Teknologi*, 1(2), 107–116.
- Furadantin, N. R. (2018). Analisis Data Menggunakan Aplikasi SmartPLS v.3.2.7 2018. *Academia (Accelerating the World's Research)*, 1–8.
- Gani, A. G. (2020). Sejarah dan Perkembangan Internet Di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(Cmc), 68–71.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). STRUCTURAL EQUATION MODELING

- (SEM) BERBASIS VARIAN: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).
- Hantono, Tjong, W., & Jony. (2023). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Intention To Use Dengan Kinerja Sebagai Variabel Moderasi Dalam Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi. *Owner*, 7(2), 1815–1830.
- Herdianto, O. S., & Hidayatullah, D. S. (2018). ANALISIS NIAT PENGGUNA TOKOPEDIA DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ( STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS TELKOM UNIVERSITY ). 5(3), 3020–3034.
- Jam'an. (2020). Penerapan Teori Technology Acceptance Model dalam Perilaku Pengguna Teknologi Internet ( Studi Perilaku dalam Menerima Teknologi Internet ). *Universitas Muhammadiyah Makassar*, 3(2), 73–85.
- Kangean, S., & Rusdi, F. (2020). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Persaingan E-Commrece di Indonesia. *Prologia*, 4(2), 280.
- Mayjeksan, A., & Pibriana, D. (2020). Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 7(2407–4322), 580–592.
- Mirantika, N., Yusuf, F., & Syamfithriani, T. S. (2022). Analisis Penerimaan Teknologi M-Commerce Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penjualan Retail di Kabupaten Kuningan. *Nuansa Informatika*, 16(1), 161–171.
- Mulyani, A., Kurniadi, D., & Putri, M. H. (2023). Analisis Penerimaan Learning Management System Institut Teknologi Garut Menggunakan Technology Acceptance Model. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 10(4), 843–850.
- Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Raudhah*, 05(02), 1–9.
- Nurjanah, N. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Payo Kepasar Dalam Proses Pembelanjaan Online Di Kota Jambi Dengan Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS).
- Prakarsa, G. (2019). Analisis Faktor-faktor Penerimaan Konsumen Pada Aplikasi E-Marketplace Lazada Menggunakan TAM. *Sainteks: Jurnal Sains Dan Teknik*, 1(2), 104–116.
- Purwanto, A., & Nurahman. (2020). Model Penerimaan Penggunaan E-Marketplace Dengan Technology Acceptance Model di Pusat Pembelanjaan Mentaya Kotawaringin Timur. *Informatika Mulawarman : Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 15(2), 81.

- Putri, H. H., Singasatia, D., & Sunandar, M. A. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Teknologi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *INSOLOGI: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 1(4), 401–410.
- Rohman, A. N., Mukhsin, M., & Ganika, G. (2023). *Penggunaan Technology Acceptance Model Dalam Analisis Actual Use Penggunaan E – Commerce Tokopedia Indonesia Use of the Technology Acceptance Model in Analyzing Actual Use of E - Commerce Tokopedia Indonesia*. 25–36.
- Rosmiati, M., Fandhilah, & Zain, Lusiana. (2022). Analisis Penerimaan Aplikasi Shopee Pada Generasi Milenial Dengan Technology Acceptance Model. *SATIN - Sains Dan Teknologi Informasi*, 8(1), 82–91.
- Rosyida, S. (2017). Technology Acceptance Model ( TAM ) Terhadap Penggunaan Internet dalam Berbelanja Online. *Jurnal Sistem Informasi Stmik Antar Bangsa*, VI(2), 81–86.
- Saharah, M. A. (2022). Analisis Penerimaan terhadap Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA) di Kota Jambi Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). In *Tesis*.
- Sukmawati, H., Farizal Rasyid, A., & Rachma Kurniaputri, M. (2021). Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1845–1857.
- Wahid, B. A. (2019). Analisis Penggunaan Mobile Commerce (M-Commerce) Terhadap Persepsi Dan Kepercayaan Konsumen Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Informatika*, 1–8.
- Wijana, M. (2019). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat terhadap Jual Beli Online dengan Menggunakan Technology Acceptance Model. *INTERNAL (Information System Journal)*, 2(1), 31–46.