

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *E-TRUST* TERHADAP
MINAT BELI PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP
UNIVERSITAS JAMBI ANGKATAN 2020-2021 (STUDI PADA
E-COMMERCE BUKA LAPAK)**

SKRIPSI



**OLEH
IKA KUMALA AFIQOH
NIM A1A119080**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOCIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
2024**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *E-TRUST* TERHADAP
MINAT BELI PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP
UNIVERSITAS JAMBI ANGKATAN 2020-2021 (STUDI PADA
E-COMMERCE BUKA LAPAK)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Jambi Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**



**OLEH
IKA KUMALA AFIQOH
NIM A1A119080**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOCIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
2024**