

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian kesimpulan yang didapat yakni:

1. Saluran pemasaran ikan menggunakan alat tangkap Jaring Insang Dasar di Desa Lubuk Ruso, Kecamatan Pelayung terdapat 3 pola saluran pemasaran yaitu: saluran pemasaran 1 terdiri atas nelayan dan konsumen lokal saluran pemasaran 2 dari nelayan ke pedagang pengepul dan konsumen lokal saluran pemasaran 3 terdiri dari nelayan, pedagang pengepul, pedagang pengecer serta konsumen lokal.
2. Nilai total margin pemasaran di tiap-tiap lembaga pemasaran yaitu sebesar Rp. 28.000/kg dan *fisherman's share* pada saluran pemasaran 1 sebesar 100% dengan margin sebesar Rp.0, saluran pemasaran ke-2 sebesar 83% dengan jumlah margin total sebesar Rp. 3000,- sedangkan saluran pemasaran yang ketiga sebesar 66% dengan total margin sebesar Rp. 25.000,- hal ini dapat dikatakan efisien.

5.2. Saran

Penulis berharap bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan beberapa variable lainnya yang berhubungan dengan hasil pemasaran perikanan tangkap ataupun margin pemasaran yang ada di Desa Lubuk Ruso, Kecamatan Pelayung. Dari penelitian yang telah dilakukan dengan banyaknya kendala dan keterbatasan sarana dan infrastruktur di Desa Lubuk Ruso, Kecamatan Pelayung khususnya berkaitan dengan kegiatan dan potensi pemasaran ikan yang ada.