

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, gaya hidup, dan religiusitas mahasiswa FEB Universitas Jambi terhadap keputusan penggunaan *fintech* (pinjaman online) dalam persepektif ekonomi Islam. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif. Objek penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Sumber data yang digunakan terdiri dari data primer berupa hasil kuesioner. Metode analisis data berupa uji validitas, uji reliabilitas dan regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan pinjaman online. Dari hasil pengujian hipotesis t hitung pada variabel X1 yaitu sebesar 5,794 dan X2 yaitu sebesar 4,255 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000. Karena t hitung lebih besar dari t tabel yaitu ($5,794 > 0,677$) dan nilai signifikan $0,00 < 0,05$. Sedangkan variabel religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan pinjaman online dengan nilai signifikan $0,699 > 0,05$. Variabel paling dominan yang paling berpengaruh adalah pengetahuan dengan nilai standardized coefficients beta sebesar 0,57.

Kata kunci: Pengetahuan, Gaya Hidup, Religiusitas, Pengambilan Keputusan