

DAFTAR PUSTAKA

- AFPI. (2018). Sejarah Perkembangan Fintech di Indonesia. Retrieved from <https://afpi.or.id/articles/detail/sejarah-perkembangan-fintech-di-indonesia>
- Amin, M. (2021). DAMPAK PINJAMAN ONLINE ILEGAL DI KOTA PALANGKA RAYA.
- Baetens, J. (2017). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Toko Online “Shopee.” *Leonardo*, 48(1), 96–97.
- CekAja. (2020). Jenis Pinjaman Online di Indonesia Yang Perlu Kamu Ketahui. Retrieved from <https://www.cekaja.com/info/jenis-pinjaman-online-di-indonesia-yang-perlu-kamu-ketahui>
- Dewi, N. M. R. (2021). Menyikapi Pinjaman Online, Anugerah atau Musibah.
- F. Wurangian, D. Engka, J. S. (2015). Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi yang Kost di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol 15(No 2), 74–87. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/7658>
- Fany Fadhila, Azhar, M. M. (2020). Pengaruh religiusitas, pengetahuan produk dan faktor sosial terhadap penggunaan shopeepaylater, 1(2), 20–30.
- Ferdiansyah, A., & Triwahyuningtyas, N. (2021). Analisis Layanan Financial Technology dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 223–235. Retrieved from <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Fitria. (2013). Analisis Tingkat Religiusitas Terhadap Mahasiswa Islm Perguruan Tinggi Berbasis Agama. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- HAFIZHUDDIN, M. I. (2019). HUBUNGAN ANTARA SELF DISCLOSURE MELALUI STATUS WA DAN KUALITAS HIDUP PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYANo Title.
- Hakim, A. M., & Setyabudi, D. (2020). Terpaan informasi pinjaman online di media online dan terpaan E-WOM di grup facebook pinjaman online dengan tingkat pengetahuan masyarakat dalam penggunaan pinjaman online. *Interaksi Online*, 9(1), 141–151. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/29603>
- Hidayah, A. (2022). MEMBONGKAR SISI GELAP FINTECH PEER-TO-PEER LENDING (PINJAMAN ONLINE) PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA. *Journal of Humanity Studies*, 1.

- Islamia, M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia (Studi pada generasi z di kota Banda Aceh).
- Kamilah, G. (2017). Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli, 6.
- KontenPedia.com. (2021). Mahasiswa Korban Pinjol Ilegal, 3 Bulan Ditagih Rp19 Juta. Retrieved from <https://www.kontenpedia.com/detail/news/491121/hukum/mahasiswa-korban-pinjol-ilegal-3-bulan-ditagih-rp19-juta>
- Maftukhasolikah, D. S. &. (2023). PINJAMAN ONLINE DALAM TINJAUAN HUKUM ISLAM. *Jurnal HukumEkonomi Syariah*, 3. Retrieved from <http://ejournal.stisdafabondowoso.ac.id/ejurnal/index.php/kasbana/article/view/70/65>
- Maisur, Arfan, M., & Shabri, M. (2015). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah di Banda Aceh. *Jurnal Magister Akuntansi*, 4(2), 1–8.
- Mardikaningsih, R., Sinambela, E. A., Darmawan, D., Nurmallasari, D., Manajemen, P. S., & Sungkono, U. M. (2020). Hubungan Perilaku Konsumtif dan Minat Mahasiswa Menggunakan Jasa Pinjaman Online. *Jurnal Simki Pedagogia*, 3(6), 98–110. Retrieved from <https://jipied.org/index.php/JSP>
- Meline Gerarita Sitompul. (2018). Urgensi Legalitas Fintech (Fintech): Peer to Peer (P2P) Lending di Indonesia. *Jurnal Yuridis Unaja*, 1(2), 68–79.
- Naqiah, Z. (2019). Persepektif Islam Tentang Pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen.
- Ojk. (2020). YUK MENGENAL FINTECH P2P LENDING SEBAGAI ALTERNATIF INVESTASI SEKALIGUS PENDANAAN. Retrieved from <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20566>
- OJK. (2023a). Awal 2023, Satgas Waspada Investasi Temukan 10 Entitas Investasi Tanpa Izin Dan 50 Pinjaman Online Tanpa Izin. Retrieved from <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Awal-2023,-Satgas-Waspada-Investasi-Temukan-10-Entitas-Investasi-Tanpa-Izin-Dan-50-Pinjaman-Online-Tanpa-Izin.aspx>
- OJK. (2023b). Penyelenggara Fintech Lending Berizin di OJK per 9 Maret 2023.
- Priliasari, E. (2019). PENTINGNYA PERLINDUNGAN DATA PRIBADI DALAM TRANSAKSI PINJAMAN ONLINE(THE URGENCY OF PERSONAL PROTECTION IN PEER TO PEER LENDING).
- Purwanto, A. (2016). PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT

MENABUNG DI BANK SYARIAH BOYOLALI.

- Putri, I. K. (2016). Pengaruh Pengetahuan Perencanaan Keuangan Islami Terhadap Perencanaan Keuangan Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Di Yogyakarta (Studi Perbandingan Pada Universitas Islam Indonesia Dan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga).
- Regent, H. S. D. &. (2021). Urgensi Suatu Regulasi yang Komprehensif Tentang Fintech Berbasis Pinjaman Online Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen di Indonesia. *JURNAL KOMUNIKASI HUKUM*, 7, 2 Agustus.
- Risma, & Aisyah, N. (2017). (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta dan Mahasiswa Akuntansi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, (1).
- Rosmitha, S. N. (2018). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Persepektif Ekonomi Islam.
- Rustiana, D. dan S. R. (2022). Jurnal Ilmu Kompuer, Ekonomi dan Manajemen, 2(2), 3438–3445.
- Sahir, S. H., Ramadhan, A., & Tarigan, E. D. S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. *Jurnal Konsep Bsnis Dan Manajemen*, 3(1), 130.
- Sheila. (2022). Pinjaman Online (Fintech) Dalam Persepektif Hukum Islam (Studi Kasus di PT.Ammana Fintek Syariah Jakarta Selatan). *Journal Information*, 10, 1–16.
- Sholihah, U. (2016a). PENGARUH PENGETAHUAN NASABAH, KUALITAS PELAYANAN, DAN MARGIN KEUNTUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN PEMBIAYAAN MURABAHAH (Studi Kasus pada BMT Karima Karangpandan).
- Sholihah, U. (2016b). Skripsi: Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Kualitas Pelayanan, dan Margin Keuntungan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah, 101.
- Sri, J. L. (2014). Hubungan Religiusitas terhadap Pengambilan Keputusan dalam Memilih Pasangan Hidup Mahasiswa Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, 9–59.
- Studi, P., Agama, S., Ushuluddin, F., Pemikiran, D. A. N., Islam, U., & Sunan, N. (2014). *YOGYAKARTA SEBAGAI IBU RUMAH TANGGA (Kajian Anchoring dalam Pengambilan Keputusan)*.
- Sugiyono. (2013). *metode penelitian kauntitatif, kualitatif, dan r&d* (2013th ed.). Alfabeta.
- Suhaila, W. N. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK KOSMETIK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DIPASAR PULAU BURUNG

INDRAGIRI HILIR MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH.
Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/326816473.pdf>

Syabani, R. M. (2019). Ilmu Pengetahuan Dan Etika. *An-Nidhom : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 129.
<https://doi.org/10.32678/annidhom.v4i1.4429>

Wardhani, D. K., Primastiwi, A., & Sulistio, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Etika & Religiusitas Islam Terhadap Penggunaan Peer To Peer Lending Berbasis Syariah. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 3(1), 103–104. Retrieved from <https://jurkubank.files.wordpress.com/2012/01/pdf-januari-2008.pdf>

Wulandari, F. E. (2018). Peer To Peer Lending Dalam Pojk, Pbi Dan Fatwa Dsn Mui. *Ahkam: Jurnal Hukum Islam*, 6(2).
<https://doi.org/10.21274/ahkam.2018.6.2.241-266>

Yasin, V., Zarlis, M., & Nasution, M. K. M. (2018). Filsafat Logika dan Ontologi Ilmu Komputer. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 2(2), 68–75.