

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan Analisa, dapat disimpulkan bahwa pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan Bisnis dan Kemampuan Manajemen terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner disekitar Universitas Jambi Mendalo sebagai berikut:

1. Pada variable independen yaitu Orientasi kewirausahaan, lingkungan bisnis dan kemampuan manajemen menunjukkan hasil yang signifikan terhadap keberhasilan usaha dilihat dari uji parsial yang menunjukkan angka dibawah 0,05.
2. Variable paling berpengaruh didalam penelitian ini yaitu ada pada kemampuan manajemen yang menunjukkan nilai 0,000 dibandingkan variable lain artinya variable ini menjadi salah satu factor yang penting dalam keberhasilan usaha.
3. Hasil uji secara simultan variabel orientasi kewirausahaan, lingkungan bisnis dan kemampuan manajemen berpengaruh secara bersama sama terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kuliner disekitar Universitas Jambi Mendalo.
4. Hasil dari koefisien determinasi terdapat nilai sebesar $0,370 = 37\%$ hal ini dapat diartikan bahwa variable independen dalam penelitian ini mempengaruhi variable dependen sebesar 37% dan 63% di pengaruhi oleh variable lain yang tidak termasuk dalam variable penelitian.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya Peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi pelaku usaha agar lebih memanfaatkan pengetahuan dari kompetensi dalam usaha dan memanfaatkan jiwa kewirausahaan dalam menjalankan usaha untuk menghadapi bisnis yang selalu mengalami perubahan secara cepat, serta menambah pengetahuan dalam menjalankan usahanya seperti, tidak mudah merasa puas dengan hasil yang sekarang. Selain itu, inovasi dalam produk atau layanan yang mereka tawarkan dapat memberikan keunggulan kompetitif yang lebih besar dan memberikan nilai tambah kepada pelanggan. Dengan cara ini, usaha kuliner dapat tetap bersaing dalam pasar yang terus berubah dan memperluas peluang pertumbuhan bisnis mereka.
2. Bagi akademis, Karena adanya keterbatasan dan kekurangan dipenelitian ini, maka diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperluas objek penelitian dan memperluas penelitian dengan menambah variabel-variabel yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha sehingga analisisnya diharapkan lebih akurat.
3. Bagi mahasiswa, diharapkan menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya agar mendapatkan pemahaman yang penting mengenai penelitian tentang keberhasilan usaha pada usaha kuliner.