

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–111. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991>
- Abdillah, M., Primasari, D., & Widianingsih, R. (2019). Pengaruh Strategi Bisnis, Kemampuan Manajerial Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Umkm Terhadap Kinerja Umkm Bidang Kuliner Di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Optimum*, 9(2), 145–157.
- Algifari, Ekonomi Mikro Teori dan Kasus, Edisi 1, Cetakan Pertama, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta, 2003.
- AdminCS. (2018). *Sejarah Kab. Muaro Jambi*. Website DPD. <https://organisasi.muarojambikab.go.id/halaman/detail/sejarah>
- Anjuari, R., & Hasibuan, M. Z. (2022). *DI DESA BANDAR SETIA DELI SERDANG*. 7, 73–83.
- Anwar Arifin (2011) Komunikasi Politik. Yogyakarta: Graha Ilmu. Hal 249-250
- Carin, A. A., Sund, R. ., & Lahkar, B. K. (2018). Manajemen Inovasi Bernafaskan Islam Melalui Analisis SWOT Pada UMKM Kuliner. *Journal of Controlled Release*, 11(2), 430–439.
- Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jambi. (2022). *Data UMKM Provinsi Jambi 2022*. Dinas Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah. <https://diskopukm.jambiprov.go.id/dokumen/kategori/6>
- Engkus, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Puskesmas Cibitung Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Governansi*, 5(2), 99–109. <https://doi.org/10.30997/jgs.v5i2.1956>
- Enti, N., Dedi, S., & Sudarwadi, D. (2022). Karakteristik Wirausaha Dan Lingkungan Eksternal Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Masa Pandemi Covid-19. *Cakrawala Management ...*, 5. <https://journal.feb.unipa.ac.id/index.php/cmbj/article/view/196%0Ahttps://journal.feb.unipa.ac.id/index.php/cmbj/article/download/196/140>
- Fatimah, F., Tyas, W. M., Widyabakti, M. A., & Ma'rifah, N. (2020). Manajemen Inovasi Bernafaskan Islam Melalui Analisis SWOT Pada UMKM Kuliner. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 57–64. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3534>
- Fitriyah, S., Dian Anggraeni, dan, Studi Ilmu Pertanian Pascasarjana, P., Sultan Ageng Tirtayasa, U., Studi Agribisnis, P., & Pertanian, F. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Adaptasi Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Pemasaran UKM Kuliner Banten di Kota Serang. *Jurnal Ilmu Pertanian*

Tirtayasa, 3(2), 2021.

Ghozali Imam. (2006) Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 17. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gifari Zakawali. (2022). *Lingkungan Bisnis: Definisi, Komponen, dan Manfaatnya*. Sirclo Store. [https://store.sirclo.com/blog/komponen-lingkungan-bisnis/#:~:text=Definisi Lingkungan Bisnis&text=Menurut Ryan Linsey Sievers%2C lingkungan,kekuatan yang memengaruhi aktivitas bisnis](https://store.sirclo.com/blog/komponen-lingkungan-bisnis/#:~:text=Definisi%20Lingkungan%20Bisnis&text=Menurut%20Ryan%20Linsey%20Sievers%20lingkungan,kekuatan%20yang%20memengaruhi%20aktivitas%20bisnis).

Hakim, L., & Prajanti, S. D. W. (2019). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kemampuan Manajerial, dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha IKM Lukmanul. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 698–712. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31510>

Hamel, C., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha UKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 863. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9865>

Hanif Aditya Iga. (2019). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja UKM Kuningan Sunggingan Kudus* [IAIN Kudus]. <http://repository.iainkudus.ac.id/4309/2/2.ABSTRAK.pdf>

Huda, I. U., Karsudjono, A., & Maharani, P. N. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada Ukm Di Banjarmasin). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(3), 392–407. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i3.359>

Iffan, M. (2022). the Influence of Entrepreneurship Orientation and Product Diversification on Business Success. *Anggita Klabat Journal of Management* |, 3(2), 46–55.

Liyanti, Y. (2002). *Universitas Persada Indonesia Y.A.I Abstrak. XXVII* (1), 107-121.

Ludiya, E., & Mulyana, A. R. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Fashion di Kota Cimahi. *Kinerja*, 17(1), 113–120. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/6528>.

Magrib, N. I. D. (2014). Perencanaan dan Pengendalian Produksi untuk Peningkatan Mutu Produk Olahan Ikan. *Jurnal Teknik Industri*, 8 (1), 1978-1105

Mellita, D., & Elpanso, E. (2020). Model Lewin Dalam Manajemen Perubahan Teori Klasik Menghadapi Disrupsi Dalam Lingkungan Bisnis. *Mbia*, 19(2), 142–152. <https://doi.org/10.33557/mbia.v19i2.989>.

Moenir. AS. 1987. Pendekatan Manusiawi dan Organisasi Terhadap Pembinaan

Kepegawaian. Jakarta: Gunung Agung

- Norisanti, N., & Jhoansyah, D. (2019). Optimalisasi Kemampuan Manajemen Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Sukabumi. *Jurnal ADHUM*, 1(1), 45.
- Prasetyo, A., & Wijaya, A. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Pada Bidang Kuliner Di Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 383. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i3.5329>
- Primasanti, Y., & Widodo, I. D. (2017). Pengaruh Kemampuan Manajemen, Motivasi Franchise, Brand Image Dan Promotion Strategy Terhadap Keberhasilan Usaha Franchise (Studi Kasus : Primagama Indonesia Timur). *Teknoin*, 23(2), 171–182. <https://doi.org/10.20885/teknoin.vol23.iss2.art9>.
- Primiana, Ina, Menggerakkan Sektor Riil UKM dan Industri, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Putri, J. A. (2022). *Karakteristik Kewirausahaan , Strategi Pemasaran dan Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi UMKM Kuliner Wilayah Kecamatan Tanjung Priok - Jakarta Utara)*. 5(3), 304–314.
- Qurniawati, R. S., & Nurohman, Y. A. (2018). eWOM Pada Generasi Z di Sosial Media. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 20(2), 70–80. <https://journals.ums.ac.id/index.php/dayasaing/article/view/6790>
- Rahman, A. A. (2022). *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Manajemen Bisnis Digital E-ISSN : 2961-8428 Universitas Tidar E-mail : alifaaulia146@gmail.com Alifa Aulia Rahman , Heni Hirawati Pengaruh Strategi Bisnis , Kemampuan Manajerial Pelaku UMKM terhadap Kinerja ... PENDAHULUAN Sudah m*. 1(2), 312–326.
- Ramadhani, A. R. (2021). Pengaruh Lingkungan Wirausahawan dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2016-2018). *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 38. <https://doi.org/10.24269/iso.v5i1.545>
- Ratnasari, K., & Levyda, L. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan: Studi Kasus UMKM Pendukung Wisata Kuliner di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 6(2), 1. <https://doi.org/10.32503/jmk.v6i2.1267>.
- Respatiningsih, H. (2011) Manajemen Kredit Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 31-44.
- Robbins, S. P. & Timothy A. J. (2015). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, S. (2015). Pengaruh Lingkungan Bisnis Dan Strategi Operasi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Fanshop Persib Di Wilayah Bandung.

Lingkungan Bisnis, Strategi Operasi, Kinerja Perusahaan, 3–5

- Silmi Nurul Utami. (2021). *UMKM: Pengertian, Tujuan, Karakteristik, Jenis, dan Contohnya*. Kompas.Com.
[https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/19/100000869/umkm--pengertian-tujuan-karakteristik-jenis-dan-contohnya#:~:text=Jenis UMKM&text=Usaha kuliner adalah UMKM yang,maupun bahan baku pembuatan makanan](https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/19/100000869/umkm--pengertian-tujuan-karakteristik-jenis-dan-contohnya#:~:text=Jenis%20UMKM&text=Usaha%20kuliner%20adalah%20UMKM%20yang,maupun%20bahan%20baku%20pembuatan%20makanan.).
- Soriton, B., Brian Gabriel Soriton, O., JFA Tumbuan, W., Tawas, H. N., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi, J. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Umkm Kuliner Di Kecamatan Mandolang Kabupaten Minahasa Analysis of Factors Affecting the Marketing Performance of Culinary Msmes in Mandolang District Minahasa Regency*. 10(4), 106–117.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, cv.
- Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN MANAJEMEN*. ALFABETA, cv.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA, cv.
- Suhartini, Y. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Warung Kelontong Di Kasihan Bantul Yogyakarta. *Jurnal Akmenika*, Vol 18(2), hlm 1-9.
- Sutisna. (2022). Analisis Keputusan Pembelian BTS Meal: Tinjauan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(1), 47–59.
- Syafi'i, I., Susanti, & Harti. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Tingkat Pendidikan Dan Kemampuan Manajemen Pemilik Terhadap Pertumbuhan UMKM Di Kabupaten Sidoarjo. ... : *Journal of Economic, Business and ...*, 5. <https://103.27.207.186/index.php/COSTING/article/view/2881%0Ahttps://103.27.207.186/index.php/COSTING/article/download/2881/1816>.
- Utami, H. T. (2018). Dengan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi (Survei Pada Pemilik Usaha UKM Makanan Khas Di Kabupaten Banyumas). *Jurnal Ekonomi Islam*, 6(1), 23–48.
- Wispondono. (2010). Pengaruh Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra Industri Kecil Menengah (IKM) Rajutan Binong Jati Bandung.
- Witjaksono, H. P. (2014). Sumber daya internal melalui keunggulan bersaing (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Furniture Kabupaten Jepara). 23(1).
- Zulkarnain, M., & Mukarramah. (2019). Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 7(2), 192–200.