

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D. (2010). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 2(1 March 2010), 71–87. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/HNGVJ>
- Ariyanto, A., Nuryani, A., & Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Bsd Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 3(1), 29–36. <https://doi.org/10.32493/jee.v3i1.7272>
- Alegre, I., Berbegal-Mirabent, J. (2016). Social Innovation Succes Factor: Hospitally and Tourism Social Enterpices. *International Jurnal at Contemporary Hospitality Management*, 28(6): 1155-1176.
- Alwi, Al-may Farhan., Mulyono,Joko. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. “Menantea Café” Teluk Jambe Karawang. *Jurnal Mirai Manajemen*. 8(1), 227-243.
- Ardiansyah, D. O. (2016). Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Dimediasi Oleh Kepuasan Kerja (Studi Pada Bagian Produksi Pabrik Kertas Pt. Setia Kawan Makmur Sejahtera Tulungagung). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 16–30. <https://media.neliti.com/media/publications/75118-id-pengaruh-komunikasi-terhadap-kinerja-kar.pdf>
- Ekasari, Novita dan Nurhasanah. 2018. Pengaruh Lokasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi. 2(1),1-15.
- Fauzani, Evis dan Siswaty,Esty.2020. Analisa Dampak Motivasi, Inovasi, Dan Lokasi Para Keberhasilan Usaha Kue Tradisionas Holala Kota Jambi. *Citra Ekonomi*. 1(1),1-12.
- Fauzi, Mohammad, et all.2020. *The effect of entregreneurian aktitudes. Innovation and creasivity on business succes in the garment Industry (CV. Celbym and Yeiko)* . DIJMS. 1(6), 125 - 131.
- Fauziyah. Salma Sajidah. 2018. Pengaruh Lokasi Usaha dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan usaha. Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Fure, Handra. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisionas Bersehati Calaca. 2(1), 95- 120.

- Gilinsky, Armand., dkk. (2008). *Desperately Seeking Serendipity: Exploring The Impact of Country Location on Innovation in the Wine Industry*. 1-18.
- Haimda, Rahma Deni. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*. 1(3), 232-238.
- Handrawan, Bayu dan Iriani, Sri Setyo. 2014. Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Cup . *Jurnal Ilmu Manajemen*. 1(3).
- Hanggita, Ariffa Tio. 2018. Analisis Faktor Penelitian Lokasi Usaha Jasa Pada UMKM di Kecamatan Paciran. *Manajemen Bisnis*. 8(2), 36-47.
- Hanifah, Risma. 2017. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Sentra Wajit Cililin di Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 3(2), 1-12.
- Hayat, Afra Wibawa Makna. 2012. Pengaruh Lokasi dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen Pada Distro *Ouval Research* di Buahbatu Bandung. *Jurnal UNIKOM*. 2(1), 1-16
- Hia, Agustus Martinus, et. all . 2022. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Penjualan : Analisis Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk Dan Kepuasan Konsumen (*Literature Review*). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*. 1(2) , 368 -379.
- Hudin, J. M., & Riana, D. (2016). Kajian Keberhasilan Penggunaan Sistem Informasi Accurate Dengan Menggunakan Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone Dan McLean. *Jurnal Sistem Informasi (Journal of Information Systems)*, 12(1), 1–8.
- Husaini, A. F. (2017) . Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja , dan Lokasi Usaha Terhadap Pandapatn Pedagang Monza di Pasar Simalingkar Medan. Sukripsi. Universitas Malikusaleh.
- Indah. Anggun Fajar Cahya. 2017. Pengaruh lorkas, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pandapatn Pedagang Pasar Tradisional. Sarjana Terapan (S1/D4) thesis. Universitas Muhamadiyah Semarang.
- Juliani, Tri Gita. (2023). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Seblak Padarame di Graha Asri Cikarang. 8(2), 249-259.
- Khotimah, N. (2018). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 05(01), 37–48. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jmm17/article/download/1712/1450>

- Lai,Aurel.,Widjaja,Oey. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Inovasi Terhadap Keberhasilan UMKM Kedai Kopi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. 5(3), 576-586.
- Lasena. 2013 . Analisis Panentuan Harga Pokok Produksi Pada PT. Dimembe Nyiur A gripro. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 1(3), 558 - 663.
- Maryani, N. L. K. S., Widyani, A. A. D., & Saraswati, N. P. A. S. (2020). Pengaruh Kompensasi Finansial Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening Pada PT Arta Sedana Retailindo Cabang Hardys Malls Sanur. *Values*, 1(April), 53–67. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/value/article/view/813>
- Paulus, A. L., & Wardhani, Z. K. (2018). Keunggulan Bersaing Usaha dan Bakery: Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Produk. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 88–96. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29264/jmmn.v10i2.4080>
- Puri, Vini Anggraini dan Fatmasari, Dewi: 2018. Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Pelanggan Alfamart di Kelurahan Srondoi Wetan Semarang . *Majalah Iimian Inspiratif*. 3 (5), 1-21.
- Purwaningsih, R., & Kusuma Damar, P. (2015). Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Metode Structural Equation Modelling (Studi Kasus UKM Berbasis Industri Kreatif 65 Kota Semarang. *E-Journal Undip*, 2000, 7. https://publikasiilmiah.unwas.ac.id/index.php/prosiding_snst_ft/article/view/1113
- Prayudi, D., & Oktapiani, R. (2020). Pengukuran Kualitas Sistem Informasi Pendaftaran Pasien Dengan Model DeLone McLean (Studi Kasus pada Aplikasi Mobile RS Hermina). *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 9(1), 22–28. <https://jurnal.ummi.ac.id/index.php/JIIE/article/view/731/382>
- Rahmatussani, A. M., Hudayah, S., & Rahmawati. (2020). Pengaruh Program Corporate Social Reponsibility (CSR) Terhadap Peningkatan Brand Image, Corporate Reputation Serta Customer Loyalty Pada Bankaltimtara. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas SAM Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, 7(3), 429–449. <https://ojs.akbpstie.ac.id/index.php/jurnal-pundi/article/view/9/288>
- Rasyid. Harun Al dan Indan, Argus Tri. 2018. Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*. 16 (1) . 39 - 49.

- Ratnasari, Alfina Dewi. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Bisnis Online Shop di Kota Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 5(1), 122 - 124.
- Riany, Adhe Ira dan Dahmiri. 2020 . Pengaruh Kreativitas Dan inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Wedding Organizer Hastina Puspita Decoration Kota Jombi) . *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*. 9(2). 94-104.
- Saragih, Melianti., et. all - 2015. Pengaruh *Current Ratio* Terhadap *Return On Asset* pada Perusahaan Sektor Aneka Industri yang listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*. 1(1), 19 -24.
- Setiana, Ganjar Rizki. 2017 . Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (survey Pada Sentra Industri Tekstil Cigondewah Bandung). Diploma Thesis. Universitas Komputer Indonesia.
- Setiawan, Nigroho. 2017. Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung. Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Shofia,Amin.2019. *Creativity And Innovation In Achieving Succes In Traditional Cake Business*. *Perpertif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*. 6(4).435-444.
- Slat, Andre Henri. 2013. Analisis Harga Pokok Produk Dengan Metode *Full Costing* dan Penentuan Harga Jual. *Jurnal Riset Ekonomi. Manajemen, Binis dan Akuntansi* . 1(3),110 – 229.
- Supandi, E. D., & Mutmainatus S, S. (2020). Pengaruh Remunerasi dan Motivasi terhadap Kinerja Pegawai UIN Sunan Kalijaga dengan SEM. *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 3(1178), 84–94. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/prisma/article/view/37653/15489>
- Tamba, Rusdy. (2023). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Home Industry Sepatu Di Balaraja Tangerang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 3(2), 119-128.
- Ulum,Panji. (2023). Pengaruh Lokasi dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner Muara Bungo. *Jasiora*. 7(1), 85-96.
- Uma Sekaran & Roger Bougie. 2016. *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (6th ed.) jakarta: salemba empat.
- Susanto, Hari.2019. Analisis Pengaruh Pengekshn Kewirausahaan, lokasissana dan Kreativitas Pengusaha Terhadap Keberhasilan usaha Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) . *Jurnal Penerapan ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. 4(2) , 200 – 214.

- Wibowo, A. E. 2012. Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian. Yogyakarta. Sri hartini (2012).
- Wirayanthi, Noverita dan Santoso, Singgih. 2018 . Pengaruh Harga, Citra merek dan Kualitas Terhadap Minat Beli Produk *Private Label*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara, 1(2), 87-96.
- Yuseima, Dratian. 2018. Pangaruh Efikasi Diri dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pengrajin Boneka Di Cijerah Bandung. Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia.