

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of location, price and innovation on the success of furniture businesses in Mersam district. This research is quantitative in nature and the research data used is primary and secondary data. The population and sample are 42 furniture business actors in Mersam sub-district. Data collection was carried out by distributing questionnaires with a Likert scale via questionnaire. The data analysis method for this research is descriptive statistical analysis using structural equation (SEM) techniques, with partial least squares (PLS) as a processing tool with the SmartPLS 3.0 program. The research results show that location does not have a positive and significant effect on business success, price has a positive and significant effect on business success, innovation has a positive and significant effect on business success, and simultaneously location, price and innovation have a positive and significant effect on business success.

Keywords: *Location, Price, Innovation , Business Succes.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi, harga, dan inovasi terhadap keberhasilan usaha mebel di kecamatan Mersam. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan data penelitian yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Populasi dan sampel adalah pelaku usaha mebel di kecamatan Mersam berjumlah 42 pelaku usaha. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dengan skala likert melalui kusioner. Metode analisis data penelitian ini adalah analisis *statistic deskriptif* menggunakan teknik *structural equation* (SEM), dengan *partial least square* (PLS) sebagai alat mengolahnya dengan program *SmartPLS 3.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, dan secara simultan lokasi, harga, dan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Kata Kunci: Lokasi, Harga, Inovasi, Keberhasilan Usaha.