

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi, serta untuk mengetahui apakah religiusitas dapat memoderasi pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, dengan menggunakan metode analisis regresi linear sederhana dan *moderating regression analysis*, dihitung melalui program SPSS versi 25.0 *for windows*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Sampel dalam penelitian ini dipilih melalui metode *simple random sampling* dengan jumlah sampel akhir sebanyak 285 mahasiswa. Berdasarkan pembahasan, dapat ditarik kesimpulan 1) literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa, 2) religiusitas dapat memoderasi literasi keuangan dalam mempengaruhi perilaku keuangan mahasiswa.

Kata kunci : literasi keuangan, perilaku keuangan, dan religiusitas.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of financial literacy on the financial behavior of Accounting students at the Faculty of Economics and Business, Jambi University, and to find out whether religiosity can moderate the influence of financial literacy on the financial behavior of Accounting students at the Faculty of Economics and Business, Jambi University. The method used in this research is quantitative descriptive, using simple linear regression analysis and moderated regression analysis, calculated using the SPSS version 25.0 for Windows program. The population in this study were students of the Accounting study program, Faculty of Economics and Business, Jambi University. The sample in this study was selected using a simple random sampling method with a final sample size of 285 students. Based on the discussion, it can be concluded that 1) financial literacy influences student financial behavior, 2) religiosity can moderate financial literacy in influencing student financial behavior.

Key words: financial literacy, financial behavior, and religiosity.