

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Fotografi Terhadap Minat Wirausaha Jasa Fotografi Dengan Komunitas Sebagai Variabel Moderasi Pada UKM Cinema Universitas Jambi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini berjumlah sebanyak 65 responden. Data digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner angket dengan skala likert. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah PLS (*Partial Least Square*) dan diolah menggunakan *software Smart PLS 4.0*. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa : 1) Pengetahuan Fotografi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Wirausaha pada mahasiswa di UKM Cinema Universitas Jambi. 2) Komunitas signifikan memoderasi/ memperkuat Pengetahuan Fotografi terhadap Minat Wirausaha.

**Kata kunci : Pengetahuan Fotografi, Komunitas, Minat Wirausaha**

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of photography knowledge on entrepreneurial interest in photography services with the community as a moderating variable in UKM Cinema, Jambi University. This research uses a quantitative approach with a sampling method using purposive sampling. The sample in this study consisted of 65 respondents. The data used is primary data obtained from a questionnaire with a Likert scale. The data analysis method used in this research is PLS (Partial Least Square) and processed using Smart PLS 4.0 software. Based on the research results, it can be concluded that: 1) Photography knowledge has a positive and significant effect on entrepreneurial interest among students at UKM Cinema, Jambi University. 2) The community significantly moderates/strengthens Photography Knowledge towards Entrepreneurial Interest.*

**Keywords: Photography Knowledge, Community, Entrepreneurial Interest**