

DAFTAR PUSTAKA

- Ahamad Susanto, Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013
- Apriyanto, F., & Kusriani, K. (2021). Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Dasar Fotografi bagi Fotografer Wisata KOMPAK di Pantai Pulang Sawal, Gunungkidul. *Jurnal Pengabdian Seni*, 2(2), 127–140. <https://doi.org/10.24821/jps.v2i2.5926>
- Bruce J, Cohen. 1992. Sosiologi Suatu Pengantar, Jakarta: Rineka Cipta,
- Basrowi. 2014. Pengantar Sosiologi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bps.go.id. (2022). Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan 2020-2022. Diakses pada 19 Februari 2023, dari <https://www.bps.go.id/indicator/6/1179/1/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>
- Apriyanto, F., & Kusriani, K. (2021). Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Dasar Fotografi bagi Fotografer Wisata KOMPAK di Pantai Pulang Sawal, Gunungkidul. *Jurnal Pengabdian Seni*, 2(2), 127–140. <https://doi.org/10.24821/jps.v2i2.5926>
- Gunawan, A. P. (2014). Genre Fotografi yang Diminati oleh Fotografer di Indonesia. *Humaniora*, 5(2), 1234. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i2.3266>
- Yunianto, I. (2021). TEKNIK FOTOGRAFI, Belajar Daris Basic Hingga Professional. In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*. <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/download/213/239>
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. Dasar dasar Pemasaran. Jakarta: Perhalindo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen pemasaran, terjemahan Bob Sabran edisi 13 jilid I. Jakarta: Erlangga
- Murtadana, Ricky. 2014. Pengaruh Komparatif Sikap Terhadap Iklan Soft dan Hard

- Copy pada Minat Beli Konsumen. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- McMillan, D.W., & Chavis, D.M. (1986). Sense of Community: A Definition and Theory. *American Journal of Community Psychology*, 14 (1), 6-23.
- Purwanto. (2014). Evaluasi Hasil belajar. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rina Debora dan DR. H. Meyzi Herianto, S.Sos., M.Si. 2015. Pengaruh Promosi terhadap Minat Konsumen (Studi Evaluasi Strategi Penjualan Jasa Kamar Hotel Asean Pekanbaru). *JOM FISIP Vol. 2 No. 2*
- Saputra, Hendra. 2017. Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Minat Konsumen (studi pada PT. Samudranesia Tour and Travel Pekanbaru). *JOM FISIP Vol. 4 No. 1*
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D Bandung: Alfabeta