

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of entrepreneurial knowledge and entrepreneurial personality on business success in MSMEs in Maro Sebo Ulu District, Batanghari Regency. This type of research is quantitative research. The population in this study was all MSME actors gathered at the Department of Cooperatives, Small and Medium Enterprises, Industry and Trade, Batanghari Regency, totaling 1,125 MSMEs and a sample of 92 MSMEs using the Slovin formula. Respondent data was collected using a questionnaire. The data analysis method for this research uses descriptive statistical analysis using classical assumption testing and multiple regression, the overall analysis of which is calculated using the Statistical Program for Social Science (SPSS) version 23. The results of this research show that entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on business success and entrepreneurial personality has a positive and significant effect on business success. The variable that has the most dominant influence is the entrepreneurial knowledge variable. Based on simultaneous or joint testing, it was found that entrepreneurial knowledge and entrepreneurial personality had a positive and significant effect on business success.

Keywords: *Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Personality and Business Success*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan kepribadian wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM di Kecamatan Maro Sebo Ulu Kabupaten Batanghari. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pelaku UMKM yang terhimpun di Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Batanghari yang berjumlah 1.125 UMKM dan sampel berjumlah 92 UMKM dengan menggunakan rumus slovin. Data responden dikumpulkan dengan menggunakan kusioner. Metode analisis data penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dengan menggunakan pengujian asumsi klasik dan regresi berganda yang secara keseluruhan analisisnya dihitung menggunakan program Statistical Program for Social Science (SPSS) versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dan kepribadian wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Adapun variabel yang paling berpengaruh paling dominan adalah variabel pengetahuan kewirausahaan. Berdasarkan pengujian secara simultan atau bersama-sama, didapatkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan kepribadian wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian Wirausaha dan Keberhasilan Usaha