

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan sosial dan literasi keuangan terhadap manajemen keuangan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Sampel pada penelitian ini berjumlah sebanyak 60 responden. Data digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner angket dengan skala likert. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah PLS (Partial Least Square) dan diolah menggunakan software Smart PLS 4.0. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa : 1) Lingkungan Sosial berpengaruh positif terhadap Manajemen Keuangan. 2) Literasi Keuangan berpengaruh positif terhadap Manajemen Keuangan.

Kata Kunci : Lingkungan Sosial, Literasi Keuangan, Manajemen Keuangan