

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Zuhayly, W. (1995). *Zakat : Kajian Berbagai Mazhab* (cetakan pe). Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Al-Zuhayly, W. (2008). *Zakat : Kajian Berbagai Mazhab*. PT Remaja Rosdakarya.
- Amalia, K. M. (1999). Potensi Dan Peranan Zakat Dalam Mengentaskan Kemiskinan di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(1), 70–87.
- Berkah, Q., Azwari, P. C., Saprida, & Umari, Z. F. (2019). Zakat, Sedekah dan Wakaf. In *Simbiosis Rekatama Media*.
- Daulay, A. H., & Lubis, I. (2006). Analisis Faktor - faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Instansi BAZIS/LAZ di Kota Medan (Studi Kasus : Masyarakat Kecamatan Medan Tembung). *La Sociedad de La Sociedad*, 3(38), 5–65.
- Fikri, M. K., & Najib, A. A. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Transparansi dan Akuntabilitas terhadap Minat dan Keputusan Muzakki Membayar Zakat, di (LAZISNU) Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 1(2), 106–121. <http://ejournal.iaida.ac.id/index.php/JPSDa/article/view/890>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Goldia, T. S. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Menggunakan Jasa Baznas Dalam Penyaluran Zakat (Studi Muzakki Tanjung Morawa Deli Serdang)*. 123. <http://repository.uinsu.ac.id/5162/>
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok materi teori pengambilan keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kahmad, D. (2009). *Sosiologi Agama*. Bandung : : Remaja Rosdakarya.
- Mardani. (2015). *Fiqh ekonomi syariah : Fiqh muamalah*. Jakarta : Kencana.
- Mujahidin, A. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mursyidi. (2003). *Akuntansi zakat kontemporer*. Bandung : Rosdakarya.
- Nurhasanah, I., & Nursanita. (2020). *Pengaruh religiusitas, pendapatan, kualitas pelayanan, transparansi lembaga amil zakat terhadap minat bayar zakat di badan amil zakat, infaq, dan shadaqah provinsi dki jakarta*. 1–24.
- Nursalimah, S., Senjiati, I. H., & Anshori, A. R. (2021). Analisis Prioritas Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki dalam Berzakat, Infaq dan Sedekah di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 1(1), 47–58. <https://doi.org/10.29313/jres.v1i1.184>
- Rafi'i. (2002). Analisis faktor-faktor penyebab kurang minat masyarakat membayar zakat di lazisnu kota jambi. *UIN Sutha Jambi*, 02(Analisis Faktor - faktor Penyebab Kurang Minat Masyarakat Membayar Zakat di Lazinsu Kota Jambi. Skripsi), 43. <http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/6369>
- Rasjid, S. (2016). *Fiqh islam : Hukum fikih lengkap*. Bandung : Sinar Baru

Algensindo.

- Ridha, S. (2010). Implementasi Zakat Dalam Kehidupan Ekonomi. *Al Hurriyah: Jurnal Hukum Islam*, 11(2), 89.
<http://ejournal.iainbukittinggi.ac.id/index.php/alhurriyah/article/view/560>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Syafiq, A. (2015). Zakat Ibadah Sosial Untuk Meningkatkan Ketaqwaan Dan Kesejahteraan Sosial. *Ziswaf*, 2(2), 380–400.
<http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/Ziswaf/article/download/1558/1429>
- Yuliani, M., Meliza, D., & Fitrianto, F. (2018). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Baznas Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 1(2), 1–13.
[https://doi.org/10.25299/jtb.2018.vol1\(2\).2665](https://doi.org/10.25299/jtb.2018.vol1(2).2665)

