

**RELATIONSHIP BETWEEN THE INTENSITY OF USING MEDIA
SOCIAL INSTAGRAM AND SELF-ESTEEM IN PSYCHOLOGY
STUDENTS AT JAMBI UNIVERSITY**

¹Dina Resti Putri, ²Agung Iranda, ³Siti Raudhoh

¹Program Studi Psikologi, Universitas Jambi/dinarestiputri@gmail.com

²Program Studi Psikologi, Universitas Jambi/agungiranda260393@gmail.com

³Program Studi Psikologi, Universitas Jambi/siti_raudhoh@unja.ac.id

ABSTRACT

BACKGROUND Self-esteem is an evaluation process aimed at the individual to himself, which later relates to the individual's acceptance of himself. The intensity of using Instagram social media is an individual activity that is carried out repeatedly to provide satisfaction and pleasure in playing Instagram social media. The intensity of using Instagram social media can arise due to low self-esteem.

RESULTS This study aims to see whether there is a relationship between the intensity of social media use and self-esteem in students of the Psychology Study Program, Faculty of Medicine and Health Sciences, Jambi University.

METHODS This research is a quantitative research using the Pearson product moment correlation method because the data is normally and linearly distributed. This research was conducted with a sample size of 73 people who were determined using probability sampling techniques, namely proportionate stratified random sampling.

CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS The results of this research obtained a calculated r of 0.449. So based on the r table with a confidence level of 0.05 (r table for 73 subjects with a confidence level of 5% is 0.194), it is understood that r calculated $> r$ table ($0.449 > 0.194$) so H_a is accepted. In accordance with the provisions, if the calculated r -value is greater than the r -table value, then there is a relationship between variable X or intensity of social media use and variable Y or self-esteem.

Keywords: self-esteem, intensity of use of social media.

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN HARGA DIRI PADA MAHASISWA PSIKOLOGI UNIVERSITAS JAMBI

¹Dina Resti Putri, ²Agung Iranda, ³Siti Raudhoh

¹Program Studi Psikologi, Universitas Jambi/dinarestuputri@gmail.com

²Program Studi Psikologi, Universitas Jambi/agungiranda260393@gmail.com

³Program Studi Psikologi, Universitas Jambi/siti_raudhoh@unja.ac.id

ABSTRAK

LATAR BELAKANG harga diri adalah proses evaluasi yang ditujukan individu pada diri sendiri, yang nantinya berkaitan dengan proses penerimaan individu terhadap dirinya. Intensitas penggunaan media sosial Instagram adalah aktivitas individu yang dilakukan berulang-ulang untuk memberikan kepuasan dan kesenangan dalam bermain media sosial Instagram. Intensitas penggunaan media sosial Instagram dapat timbul oleh harga diri yang rendah.

OBJEKTIF penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah ada hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan harga diri pada mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Jambi.

METODE penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode korelasi *pearson product moment* karena data berdistribusi normal dan linier. Penelitian ini dilakukan dengan jumlah sampel 73 orang yang ditentukan menggunakan teknik *probability sampling* yaitu *proportionate stratified random sampling*.

KESIMPULAN DAN SARAN

Hasil penelitian ini terdapat diperoleh r hitung 0,449. Maka berdasarkan r table dengan taraf kepercayaan 0,05 (r table untuk 73 subyek dengan taraf kepercayaan 5% adalah 0,194), diperoleh pengertian bahwa r hitung $>$ r table ($0,449 > 0,194$) maka H_a diterima. Sesuai dengan ketentuan apabila nilai r -hitung lebih besar dari nilai r -tabel maka terdapat hubungan antara variable X atau intensitas penggunaan media sosial dan variable Y atau harga diri.

Kata Kunci: harga diri, intensitas penggunaan media sosial.