

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Televisi berperan sebagai saluran informasi bagi masyarakat yang membutuhkan berita dari dalam dan luar negeri. Informasi ini bermanfaat untuk memperluas pengetahuan mereka tentang peristiwa terkini yang disajikan melalui media ini. Meskipun televisi berfungsi sebagai alat untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat, namun televisi juga menyiarkan program-program yang bersifat tertutup sesuai dengan kebutuhan mereka. Televisi menciptakan beragam program dan acara untuk memenuhi kepuasan masyarakat, yang meliputi jenis hiburan, pendidikan, dan informasi. Setiap program atau klip yang diproduksi oleh para produser memiliki karakteristik program yang berbeda. (Aji, 2021).

Pemerintahan adalah suatu ilmu dan seni. Dikatakan sebagai seni karena berapa banyak pemimpin pemerintahan yang tanpa pendidikan pemerintahan, mampu berkiat serta dengan kharismatik menjalankan roda pemerintahan. Sedangkan sebagai suatu disiplin ilmu pengetahuan adalah karena memenuhi syarat-syaratnya yaitu dapat dipelajari, dan diajarkan, sistematis serta spesifik/khas (Syafiie, 2011).

Banyak Perusahaan melakukan penjualan secara kredit agar dapat menjual lebih banyak barang atau jasa. Piutang dihasilkan dari penjualan semacam itu biasanya diklasifikasikan sebagai piutang usaha (*account receivable*). Pinjaman yang diberikan dan piutang adalah asset keuangan nonderatif dengan pembayaran tetap atau telah ditentukan dan tidak mempunyai kuotasi di pasar aktif. Piutang mengacu pada sejumlah tagihan yang akan diterima oleh perusahaan (umumnya dalam bentuk kas) dari pihak lain, baik sebagai akibat penyerahan barang dan jasa secara kredit (untuk piutang pelanggan yang terdiri atas piutang usaha, dan memungkinkan piutang wesel) memberikan pinjaman (untuk piutang karyawan, piutang debitur, dan piutang Bunga), maupun sebagai akibat kelebihan pembayaran kepada pihak lain (untuk piutang pajak). (Herry, 2017).

Ketatnya persaingan menyebabkan perusahaan harus dapat menciptakan perbedaan-perbedaan yang lebih dibandingkan dengan produk yang ditawarkan, kualitas produk yang ditawarkan, kualitas barang dan sumber daya manusia. Produktivitas penjualan tunai maupun kredit sangat berpengaruh dalam menghasilkan laba rugi perusahaan, khususnya bagi penjualan kredit perlu lebih diperhatikan dibandingkan penjualan tunai. Piutang adalah tagihan yang timbul dari penjualan barang dagangan dan jasa secara kredit (Mardiasmo, 2016).

Piutang usaha adalah salah satu akun yang dijadikan patokan didalam laporan laba rugi perusahaan, termasuk sangat penting dan manfaat bagi setiap perusahaan yang bergerak di bidang jasa. Piutang usaha timbul karena adanya

transaksi penjualan barang atau jasa secara kredit. Dalam penjualan kredit diperlukan proses pembayaran yang cukup panjang dimulai dari pencatatan piutang sampai pada penerimaan kas pengelolaan penagihan piutang yang tidak baik dapat menyebabkan kerugian pada perusahaan. (Amaliyah, 2019).

Piutang merupakan komponen terbesar dari aktiva lancar dan seluruh aktiva. Oleh karena itu, pengendalian internal menjadi salah satu metode yang digunakan untuk mengantisipasi risiko tidak tertagihnya piutang. Oleh karena itu, penting untuk memahami proses pencatatan dan penagihan piutang. (Bhegawati, Setianingsi, 2023).

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan diatas penulis tertarik ingin membahas tentang **“Prosedur Penagihan Piutang Terhadap Pemerintah Kota Jambi Pada PT. Bungo Multimedia”**

1.2 Masalah Pokok Laporan

Berdasarkan dari latar belakang yang diuraikan di atas, maka penulis menyimpulkan permasalahan penelitian sebagai berikut: “Bagaimana prosedur penagihan piutang terhadap Pemerintah Kota Jambi pada PT. Bungo Multimedia”

1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.3.1 Tujuan Penulis

Tujuan penulisan yang ingin dicapai dalam penyusunan laporan tugas akhir adalah untuk mengetahui bagaimana prosedur yang dibutuhkan dalam penagihan piutang terhadap pemerintahan Kota Jambi pada PT. Bungo Multimedia .

1.3.2 Manfaat Penulisan

Berdasarkan tujuan penulisan yang telah disampaikan di atas, maka penulisan ini diharapkan bermanfaat pada pihak, antara lain:

1. Bagi penulis

1. Sebagai salah satu persyaratan yang harus dipenuhi dalam rangka penyusunan tugas akhir program studi Diploma 3 Akuntansi Universitas Jambi.
2. Laporan ini bagi penulis bermanfaat dalam menambah wawasan tentang bagaimana prosedur dalam penagihan pendapatan terhadap pemerintah Kota Jambi PT. Bungo Multimedia.

2. Bagi pembaca

Penulisan laporan tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan mengenai prosedur penagihan piutang terhadap pemerintah Kota Jambi.

1.4 Metode Penulisan

1.4.1 Jenis dan Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek penelitian pada PT. Bungo Multimedia dengan cara observasi dan wawancara kepada pihak-pihak yang terkait.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dengan instan yang bisa diakses melalui buku, artikel dan situs internet, dengan literatur yang sesuai dengan tema laporan tugas akhir

1.4.2 Metode Pengumpulan Data

Penulis menggunakan metode pendukung dalam pengumpulan data laporan magang agar tersusun dengan baik. Jenis pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis adalah:

1. Studi Pustaka

Pengumpulan data dan informasi yang bersumber dari buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas.

2. Interview (wawancara)

Wawancara adalah pengumpulan data secara bertatap muka (*face to face*) dan melakukan tanya jawab secara lisan langsung kepihak-pihak yang berkaitan untuk mendapatkan informasi.

3. Observasi (pengamatan)

Observasi adalah pengumpulan data yang melakukan pengamatan secara langsung ke suatu objek yang penulis jalankan kedalam laporan tersebut.

1.4.3 Metode Analisis Data

Metode yang digunakan dalam analisis data ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu data yang di peroleh melalui menganalisi, menggambarkan, dan meringkas berbagai kondisi, situasi dari berbagai data yang dikumpulkan berupa hasil wawancara atau pengamatan mengenai masalah yang diteliti yang terjadi di lapangan.

1.5 Waktu dan Lokasi Magang

Magang bertempat di PT.Bungo Multimedia yang beralamat Jl. Lingkar Barat 3 Rt.07 Kenali Besar Alam Barajo, Kota Jambi.

Pelaksanaan magang dilaksanakan di PT.Bungo Multimedia dilakukan selama dua bulan yang dimulai pada tanggal 11 Februari 2023 sampai 15 April 2023.

Pelaksanaan magang sesuai jadwal di PT. Bungo Multimedia sebagai berikut:

Senin – Sabtu : 08.00- 17.00

Minggu : Libur

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisannya dalam laporan ini terdiri dari empat bab, antara lain:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan mengenai latar belakang, pokok masalah laporan, tujuan dan manfaat penulisan, waktu dan lokasi magang serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini diuraikan mengenai landasan teori atau konsep yang digunakan sebagai dasar atau landasan penelitian yang berhubungan dengan judul hasil praktek magang yang digunakan untuk mendeskripsikan rumusan masalah yang akan dibahas pada bab selanjutnya.

BAB III : PEMBAHASAN

Bab ini berisikan mengenai gambaran umum instansi magang yang akan menjadi objek penelitian laporan ini yang berisikan sejarah perusahaan, visi dan misi, stuktur organisasi serta pembahasan masalah dalam laporan ini.

BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini adalah bagian penutup, berisi tentang kesimpulan dan saran. Pada kesimpulan menjelaskan tentang kesimpulan dari laporan ini dengan bahasa yang tegas dan lugas sedangkan saran menjelaskan tentang saran untuk instansi serta penelitian selanjutnya.