

DAFTAR PUSTAKA

- Ainul Bashir, N. A. (2020). Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Mengetahui Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan SIORTU. *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 5(1), 42–51.
<https://doi.org/10.21831/elinvo.v5i1.30636>
- Alahmad, M. (2020). The Effectiveness of Telegram App in Learning English. *Budapest International Research and Critics in Linguistics and Education (BirLE) Journal*, 3(3), 1274–1280. <https://doi.org/10.33258/birle.v3i3.1165>
- Alakrash, H. M., Razak, N. A., & Bustan, E. S. (2020). The effectiveness of employing Telegram Application in teaching vocabulary: A quasi experimental study. *Multicultural Education*, 6(1), 151–159.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.3905099>
- Azmin, G. G. (2021). Plesetan Berbahasa pada Stiker Media Percakapan Daring Whatsapp. *Prosiding Seminar Nasional Bahasa, Sastra, Dan ...*, 1, 11–17.
<https://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/SKANIKA/article/download/153/606>
- Chandrarini, G. (2017). *Metode Riset Akutansi Pendekatan Kuantitatif*. Salemba Empat.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Fahana, J., Umar, R., & Ridho, F. (2017). Pemanfaatan Telegram Sebagai Notifikasi Serangan untuk Keperluan Forensik Jaringan. *Jurnal Sistem Informasi*, 1(2), 6–14.
<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/query/article/view/1036/814>
- Fahmi, F. (2023). *Analisis Penggunaan Aplikasi Pesan Instan di Indonesia Dengan Metode Multiple Correspondence Analysis (MCA)* [Universitas Islam Indonesia].
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/42507%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/42507/18917211.pdf?sequence=1>
- Fatihaniya, A. N. S., & Purnamasari, S. D. (2021). Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT 2) Terhadap Perilaku Pelanggan E-Commerce Shopee Indonesia Di Kota Palembang. *Journal of Information Systems and Informatics*, 3(2), 392–417.

<https://doi.org/10.33557/journalisi.v3i2.143>

Gupta, K., & Arora, N. (2020). Investigating consumer intention to accept mobile payment systems through unified theory of acceptance model: An Indian perspective. *South Asian Journal of Business Studies*, 9(1), 88–114.

<https://doi.org/10.1108/SAJBS-03-2019-0037>

Haryono, S. (2016). Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS 22.00, LISREL 8.80 dan Smart PLS 3.0. In PT. *Intermedia Personalia Utama*. PT. Intermedia Personalia Utama.

<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Hertanto, E. (2017). *Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala*. 1–5. <https://www.academia.edu>

Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus) (User Acceptance of E-Wallet Using UTAUT 2-A Case Study). *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(3), 239–247.

Jati, N. jatmiko, & Laksito, H. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem E-Ticket (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(2), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Juningsih, E. H., Aziz, F., Ismunandar, D., Sarasati, F., Irmawati, I., & Yanto, Y. (2020). Penggunaan Model UTAUT2 Untuk Memahami Persepsi Pengguna Aplikasi G-Meet. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 6(2), 289–295. <https://doi.org/10.31294/ijse.v6i2.10075>

Kem, S. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. 9 Februari 2023.

<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>

Mayanti, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan User Terhadap Penerapan Quick Response Indonesia Standard Sebagai Teknologi Pembayaran Pada Dompot Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 123–135. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2413>

Nova, P. S. (2018). Efektivitas Komunikasi Aplikasi Telegram Sebagai Media Informasi Pegawai PT.Pos Indonesia (Persero) Kota Pekanbaru. *E-Conversion - Proposal for a Cluster of Excellence*, 5(1), 1–11.

- Nugroho, A. R., & Pramusinto, W. (2018). Implementasi Kriptografi dengan Algoritma Caesar Ccipher, AES 192 dan DES untuk Aplikasi Pesan Instan Berbasis Android. *Skanika*, 1(1), 14–19.
<https://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/SKANIKA/article/download/153/606>
- Onsardi, & Mantovani, S. B. (2022). Pengaruh Packaging Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Di Desa Tanah Hitam. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 157–165.
- Putri, N. K. R. D., & I Made Sadha Suardikha. (2020). Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat Dan Perilaku Penggunaan E-Money di Kota Denpasar. *E-JA e-Jurnal Akuntansi*, Vol. 30 No, 540–555.
- Putri, R. A., & Jumhur, H. M. (2019). Peminat Aplikasi Blibli.Com Dengan Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 16–23.
- Rezalina, W., Salisah, F. N., Angraini, & Munzir, M. R. (2023). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna SIAM Poltekkes Riau Menggunakan Metode EUCS. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 10(2), 117–128.
<https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/jatinsi/article/view/3950>
- Rogers, R. (2020). Deplatforming: Following extreme Internet celebrities to Telegram and alternative social media. *European Journal of Communication*, 35(3), 213–229. <https://doi.org/10.1177/0267323120922066>
- Rondan, F. J., Ramírez, P. E., & Arenas, J. (2015). A comparison of the different versions of popular technology acceptance models a non-linear perspective. *Kybernetes*, 44(5), 788–805. <https://doi.org/10.1108/K-09-2014-0184>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. ALFABETA, CV.
- Suharsono, A. A., Hariadi, S., & Ariani, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Atome Di Kalangan Mahasiswa Universitas Surabaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas SAM Ratulangi*, 10(1), 13–30.
- Suparyati, S. (2019). Analisis Perilaku Pengguna E-Kinerja Menggunakan Model UTAUT. *Kilat*, 8(2), 208–218. <https://doi.org/10.33322/kilat.v8i2.588>
- Sutikno, T., Handayani, L., Stiawan, D., Riyadi, M. A., & Subroto, I. M. I. (2016).

- WhatsApp, viber and telegram: Which is the best for instant messaging? *International Journal of Electrical and Computer Engineering*, 6(3), 909–914. <https://doi.org/10.11591/ijece.v6i3.10271>
- Syafina, L., & Harahap, N. (2019). Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif. In *FEBI UIN-SU Press* (Vol. 3, Issue April).
- Telegram. (2023). *FAQ Telegram*. Telegram.Org. <https://telegram.org/faq>
- Trisnani, -. (2017). Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 6(3). <https://doi.org/10.31504/komunika.v6i3.1227>
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance Of Information Tecnology: Toward a Unified View. *Human Acceptance of Information Technology*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.1201/9780849375477.ch230>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use Of Information Tecnology: Extending The Unified Theory OF Acceptance and Use Of Tecnology1. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.
- Zuhri, A., Putra, H. R., Fazri, A., & Miftahurrahmah. (2022). Aplikasi Pesan Instan Accessible Di Era Komunikasi Kontemporer Tahun 2022 Bagi Digital Natives Indonesia. *Komuniti Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 14(2), 141–166. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v14i2.17729>
- Zuliarso, E., & Februariyant, H. (2013). Pemanfaatan Instant Messaging untuk Aplikasi Layanan Akademik. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, 18(2), 112–121. <https://media.neliti.com/media/publications/241779-pemanfaatan-instant-messaging-untuk-apli-70ac2965.pdf>