

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
DAN PERILAKU PENGGUNAAN APLIKASI TELEGRAM
SEBAGAI LAYANAN PESAN INSTAN MENGGUNAKAN
METODE *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE*
*OF TECHNOLOGY 2***

SKRIPSI



**FIKTOR FIFI CANTIKA
F1E119068**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
JURUSAN TEKNIK ELEKTRO DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JAMBI**

2024