

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis bagaimana pengaruh penurunan tarif pajak dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM tahun 2023. UMKM merupakan usaha yang memegang peran utama terhadap perekonomian Indonesia. Dengan pesatnya perkembangan UMKM, pemerintah menerbitkan peraturan tentang tarif pajak UMKM. Namun para pelaku UMKM merasa tarif pajak tersebut masih terlalu tinggi sehingga hanya sedikit UMKM yang sadar dan patuh dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya. Kecamatan Alam Barajo menjadi salah satu kecamatan dengan angka UMKM yang cukup tinggi tetapi hanya sedikit yang patuh dalam membayar pajak.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data Primer yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari wajib pajak UMKM Kecamatan Alam Barajo yang terdaftar di KPP Pratama Jambi Telanaipura dengan sampel 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Penelitian ini menggunakan teori atribusi, pengujian instrumen penelitian, pengujian asumsi klasik, dan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini disimpulkan bahwa penurunan tarif pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Penurunan tarif pajak dan kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya penurunan tarif pajak dan kesadaran wajib pajak yang baik dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya.

Kata Kunci: Penurunan Tarif Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak UMKM

ABSTRACT

This research analyzes the influence of reducing tax rates and taxpayer awareness on MSME taxpayer compliance in 2023. MSMEs are businesses that play a major role in the Indonesian economy. With the rapid development of MSMEs, the government issued regulations regarding MSME tax rates. However, MSME players feel that the tax rate is still too high so only a few MSMEs are aware and obedient in carrying out their tax obligations. Alam Barajo District is one of the districts with a fairly high number of MSMEs but only a few are compliant in paying taxes.

This research uses quantitative methods. Primary data in this research comes from UMKM taxpayers in Alam Barajo District registered with KPP Pratama Jambi Telanaipura with a sample of 100 respondents. The data collection technique uses a questionnaire. This research uses attribution theory, research instrument testing, classical assumption testing, and multiple linear regression analysis techniques.

The results of this research concluded that reducing tax rates had a significant effect on MSME taxpayer compliance. Taxpayer awareness has a significant effect on MSME taxpayer compliance. Reducing tax rates and taxpayer awareness have a significant effect on MSME taxpayer compliance. This shows that a reduction in tax rates and good taxpayer awareness can increase taxpayer compliance in carrying out their tax obligations.

Keywords: *Tax Rate Reduction, Taxpayer Awareness, SME Taxpayer Compliance*