

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penurunan tarif pajak dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM yang berada di Kecamatan Alam Barajo. Data yang diperoleh pada penelitian ini diolah dengan SPSS versi 25. Berdasarkan hasil penelitian data yang telah dilakukan dengan metode regresi linear berganda, maka dapat diperoleh suatu kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel penurunan tarif pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM di Kecamatan Alam Barajo. Hal ini menunjukkan bahwa perubahan tarif pajak menjadi 0,5% dapat meringankan beban pajak yang akan ditanggung oleh wajib pajak dan wajib pajak juga tidak merasa berat dengan tarif yang berlaku, sehingga tingkat kepatuhan wajib pajak juga akan meningkat.
2. Variabel kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM di Kecamatan Alam Barajo. Hal ini menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak dapat mempengaruhi tingkat kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM. Semakin tinggi kesadaran pajak yang dimiliki wajib pajak maka semakin baik pula kepatuhan pajaknya. Sebaliknya semakin rendah kesadaran pajak, maka semakin rendah pula kepatuhan pajaknya.
3. Variabel penurunan tarif pajak dan kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM di Kecamatan Alam Barajo. Hal ini menunjukkan bahwa penurunan tarif pajak dan kesadaran wajib pajak dapat mempengaruhi tingkat kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak keterbatasan sehingga peneliti memberikan beberapa saran

untuk dapat mengembangkan penelitian yang berkaitan dengan kepatuhan wajib pajak:

1. Bagi wajib pajak UMKM diharapkan dapat lebih patuh dan sadar dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas variabel penelitian yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak terutama bagi pelaku UMKM.
3. Ruang lingkup dalam penelitian ini berfokus di Kecamatan Alam Barajo, untuk penelitian selanjutnya dapat memperluas ruang lingkup penelitiannya.
4. Bagi pihak-pihak terkait untuk dapat membantu dalam meningkatkan kesadaran wajib pajak dengan melakukan edukasi terutama ke pelosok daerah. Sehingga kesadaran wajib pajak dan tingkat kepatuhan wajib pajak bertambah.