

ABSTRAK

Cahyani, Lewita Dwi. 2023. *Pengaruh Diskon Dan Promosi Gratis Ongkir Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 FKIP Universitas Jambi*: Skripsi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing: (1) Dra. Refnida, M.E (2) Novia Sri Dwijayanti, S.Pd., M.Pd

Kata Kunci: Diskon, Promosi Gratis Ongkir, Minat Beli Secara *Online*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diskon dan promosi gratis ongkir terhadap minat beli secara *online* pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 FKIP Universitas Jambi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan metode *Ex-Post Facto*. Populasi dalam penelitian ini mahasiswa PIPS FKIP dengan pengambilan sampel seluruh mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019. Pengumpulan data menggunakan angket tertutup melalui *google form*. Pengujian data menggunakan analisis deskripsi data, uji prasyarat dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara diskon terhadap minat beli secara *online* pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019 FKIP Universitas Jambi, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara promosi gratis ongkir terhadap minat beli secara *online* pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019 FKIP Universitas Jambi dan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara diskon dan promosi gratis ongkir terhadap minat beli secara *online* pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019 FKIP Universitas Jambi sebesar 85,3% dan sisanya 14,7% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyarankan kepada mahasiswa yang ingin melakukan pembelian secara *Online* hendaknya memperhatikan faktor diskon dan promosi gratis ongkir yang ditawarkan oleh sebuah produk dikarenakan dengan adanya diskon maka tentunya akan mendapatkan potongan harga untuk pembelian yang akan dilakukan dan dengan adanya promosi gratis ongkir maka akan semakin hemat karena tidak perlu lagi untuk membayar biaya pengiriman.