

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**STRATEGI PEMASARAN TELKOMSEL UNTUK PENETRASI MARKETDI  
ERA DIGITAL DENGAN PRODUK By.U**



*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya*

**Disusun Oleh:  
MUHAMMAD IQBAL FAHYUDI  
C0B020006**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARANFAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JAMBI**

**2024**