

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin Dan Francis Tantri. (2013). Manajemen Pemasaran. Cet. Ii. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aditama, R. A. (2020). Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi. AE Publishing.
- Ahmad Subagyo, (2010). Marketing In Business. edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anang Firmansyah, (2019). Pemasaran produk dan merek, cetakan pertama, penerbit Qiara Media, Jawa timur.
- Anindyadevi Aurellia, (2022). "Product Knowledge Adalah: Jenis dan Manfaatnya untuk Bisnis", Product Knowledge Adalah: Jenis dan Manfaatnya untuk Bisnis (detik.com), diakses pada 13 Januari 2024 pukul 00:16.
- _____, (2022). "Product Knowledge Adalah: Jenis dan Manfaatnya untuk Bisnis", Product Knowledge Adalah: Jenis dan Manfaatnya untuk Bisnis (detik.com), diakses pada 13 Januari 2024 pukul 00:16.
- Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi). Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik, 2023. "Berita Resmi Statistik-Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2022", <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/02/06/1997/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31-persen.html>, diakses pada 13 maret 2023 pukul 10.23.
- Danang Sunyoto, (2013). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.
- Dimas Bayu, (2023). "Impor Gandum Indonesia Merosot Pada 2022", <https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/impor-gandum-indonesia-merosot-pada-2022>, diakses pada 13 maret 2023 pukul 13.15.
- Dinpertanpangan.demakkab.go.id, 2022. "Mocaf Tepung Olahan Singkong Alternatif Pengganti terigu". <https://dinpertanpangan.demakkab.go.id/?p=5316>. diakses pada 14 maret 2023 pukul 14.15.
- Fandy Tjiptono, (2016), Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- _____, (2017), Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fredy Rangkuti, (2013). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- _____, (2015) Analisis SWOT. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gatoet S Hardono, (2014). "Strategi Pengembangan Diversifikasi Pangan Lokal", <https://media.neliti.com/media/publications/56095-ID-strategi-pengembangan-diversifikasi-pang.pdf>. diakses pada 13 maret 2023 pukul 14.15.

- Habib Hidayat, (2022). "Product Knowledge: 5 Cara Untuk Meningkatkan", Product Knowledge: Definisi dan 5 Cara Meningkatkannya | MyRobin, diakses pada 27 Februari 2024 pukul 03:16.
- Helmi Supriyanto, (2023). "Setahun Konflik Rusia-Ukraina oleh Sutawi, Guru Besar Agribisnis Universitas Muhamadiyah Malang", <https://www.harianbhirawa.co.id/waspada-krisis-gandum/>, diakses pada 13 maret 2023 pukul 11.15.
- Innay, (2023). "Apa Itu Product Knowledge? Ini Definisi, Contoh, & Faktornya", <https://sasanadigital.com/apa-itu-product-knowledge-pengertian-lengkap-dan-contohnya/>, diakses pada 13 Januari 2024 pukul 01.07.
- Kotler dan Keller, (2017). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga, Hal-6.
- Marius P. Anggipora, (2015). Dasar-Dasar Pemasaran. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Merdeka.com, 2020. "Perbedaan Mocaf dan Tapioka Beserta Masing-masing Kelebihan dan Kekurangannya", <https://merdeka.com/sumut/perbedaan-mocaf-dan-tapioka-beserta-masing-masing-kelebihan-dan-kekurangannya-klm.html>. diakses pada 14 maret 2023 pukul 14.15.
- Meridith Elliot Powwel, 2020. "Five Strategies to Incrase Product Knowledge", <https://www.meridithelliottpowell.com/five-strategies-to-increase-product-knowledge/>. diakses pada 27 Februari 2024 pukul 14.15.
- Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 22 Tahun 2009 tentang Kebijakan Percepatan Penganekaragaman Konsumsi Pangan Berbasis Sumber Daya Lokal.
- Philip Kotler, (2019). Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- _____, (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks
- Poniman, B., & Choerudin, A. (2017). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.
- Radna Andi Wibowo, Manajemen Pemasaran, (Semarang: Radna Andi Wibowo, 2019).
- Riyono, (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. Jurnal Vol 8, No. 2 Edisi Juni (ISSN: 2252-826). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi. Semarang.
- Rohman, A., Rizqiati, H., Anggraini, P. N., & Widianoro, S. Y. (2018). Pemberdayaan Ibu-Ibu Rumah Tangga Dusun Mrico Desa Lebak Melalui Usaha Keripik Singkong Aneka Rasa. *E-DIMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 9(1)..
- Sudarsono, H. (2020). Buku ajar: Manajemen pemasaran. Jember: Pustaka Abadi.

- Sugi Priharto, (2021).”Marketing Mix: Pengertian, Manfaat, Komponen, dan Strategi yang Bisa Anda Gunakan”, <https://kledo.com/blog/marketing-mix-bauran-pemasaran/> , diakses pada 1 september 2023 pukul 13.15.
- Sumarwan, 2012, Dalam Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.” Pengaruh *Product Knowledge, Brand Image dan Brand Trust* Terhadap Loyalitas Nasabah(Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Berdomisili di Tangerang”,<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/64107/1/RIJAL%20HARITS-FEB.pdf>, diakses pada 1 september 2023 pukul 15.05.
- Universitas Ciputra, 2021. “Pengertian dan Karakteristik Manajemen Pemasaran yang Harus Diketahui”, <https://www.uc.ac.id/pengertian-dan-karakteristik-manajemen-pemasaran>, 2023, Diakses Pada 5 Mei 2023 Pukul 14.15.
- World Instant Noodles Association, 2022. “About Instant Noodles”, <https://instantnoodles.org/en/noodles/demand/table/>. diakses pada 14 maret 2023 pukul 14.15.