

Antecedent Keputusan Berwirausaha pada Mahasiswa di Provinsi Jambi

Ridho Akbar. HZ

Email: ridhoakbarhz@gmail.com

ABSTRAK

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia, masih terdapat angka pengangguran yang tinggi, pertumbuhan ekonomi yang melambat, Indeks Pembangunan Manusia (IPM) berfluktuasi rendah, dan dominansitas usia produktif. Membuka akses lapangan pekerjaan dengan menghadirkan wirausaha muda baru dan bertahan merupakan salah satu langkah strategis, hanya saja saat ini wirausaha muda baru serta bertahan masih jauh dari target seharusnya. Menghadirkan dan perlu memperluas kerjasama lintas sektor antara pendidikan tinggi, kurikulum, pemerintah, stakeholder, serta unsur terkait lainnya untuk menciptakan program-program yang dapat menstimulasi faktor internal dan eksternal diri individu sehingga menimbulkan sikap positif serta niat untuk berwirausaha. Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan desain penelitian korelasional. Pengumpulan data dengan survei menggunakan angket. Sampel pada penelitian ini sebanyak 310 mahasiswa negeri di Provinsi Jambi dengan kriteria populasi secara *purposive sampling*. Penelitian ini menunjukkan bahwa *direct effect* variabel berpengaruh positif signifikan dengan koefisien nilai *p-value* lebih kecil dari 0.05, Hanya variabel media sosial terhadap keputusan berwirausaha yang tidak signifikan dengan koefisien nilai *p-value* lebih besar dari 0.05. Secara *indirect effect* Keseluruhan Niat Berwirausaha dapat memediasi hubungan Media sosial dan Modal Psikologi terhadap Keputusan Berwirausaha berdasarkan koefisien nilai *p-value* dibawah 0.05. Modal psikologi dan media sosial yang dimediasi niat berwirausaha memberikan pengaruh terhadap sikap serta keputusan untuk berwirausaha sehingga perlunya menghadirkan kolaborasi lintas sektor serta kerjasama strategis untuk menciptakan program tepat sasaran terkait wirausaha untuk mahasiswa.

Kata Kunci : Modal Psikologi, Media Sosial, Niat berwirausaha, Keputusan Berwirausaha.

Antecedents of Entrepreneurial Decision Making among Students in Jambi Province

Ridho Akbar. HZ

Email: ridhoakbarhz@gmail.com

ABSTRACT

Based on data from the Indonesian Central Statistics Agency (BPS), there remains a high unemployment rate, slowing economic growth, fluctuating Human Development Index (HDI), and dominance of the productive age group. Opening up job opportunities by fostering new and sustainable young entrepreneurs is a strategic step, yet the presence of and the sustainability of young entrepreneurs still fall short of the target. It is necessary to expand cross-sector collaboration between higher education, curriculum development, government, stakeholders, and other relevant entities to create programs that stimulate both internal and external factors within individuals, thus fostering a positive attitude and intention towards entrepreneurship. This study employs a descriptive quantitative method with a correlational research design. Data collection is done through survey using questionnaires. The sample consists of 310 public university students in Jambi Province selected purposively. The research shows that the direct effect variables have a significant positive influence with coefficients of p-value less than 0.05. Only the variable of social media on entrepreneurial decision-making is not significant with a coefficient of p-value greater than 0.05. Indirectly, the Overall Entrepreneurial Intent can mediate the relationship between Social Media and Psychological Capital on Entrepreneurial Decision-Making based on coefficients of p-values below 0.05. Social media and psychological capital, mediated by entrepreneurial intention, have an influence on attitudes and decisions to engage in entrepreneurship, underscoring the need for cross-sector collaboration and strategic partnerships to create targeted entrepreneurship programs for students.

Keywords: Psychological Capital, Social Media, Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Decision Making