

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. M. (2019). Similiarity artikel: Social cognitive theory: A Bandura thought review published in 1982-2012. *Journal Psikodimensia*, 18(1), 85-10
- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). Partial Least Square (PLS): alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Abdulsyani.(2012). Sosiologi: Sistematika teori dan terapan. Jakarta: PT. Bumi Aksara. Ahmadi, R., & Hefni., Wildani.(2019). Solidaritas Sosial di Era Post-Modern: Sakralitas Komunitas Salawatan Jaljalut Indonesia. *Jurnal Lektur Keagamaan*, 17 (1), 59-76. Sage, 20(5), 570-581
- Ajabar. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia. Sleman :CV Budi Utama.
- Andari. R,. (2011). Pengaruh kompetensi pengusaha, skala usaha dan saluran pemasaran terhadap keberhasilan usaha (survey pada industri bawang goreng di kabupaten kuningan). Skripsi UPI Bandung.Tersedia di: repository.upi.edu3.
- Anonim. (2019). Statistik Pendapatan Income Statisics. Jakarta : BPS RI/BPS-Statistics Indonesia.
- Barnett, E., dan Casper, M. (2001). A Definition of “Social Environment. *American Journal of Public Health*, 91, 465. Gregory J. Feist. 2011. Teori Kepribadian, Jakarta : Salemba Humanika
- Barron, Reuben M dan Kenny, David A. (1986). *The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations*. *Journal of Personality and Social Psychology*. 51 (6): 1173-1182
- Creswell, J.W. (2014). Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dahmiri., Khalik, I., (2023). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha. *Ekonomis*:

Journal of Economics and Business Volume 7, 1 (2023): 598-605. DOI: 10.33087/ekonomis.v7i1.758

Farida.S., Nurkhin.A., (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Studi Pada Siswa Smk Program Keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*, Vol.5, No.1

Given, LM. (2008). *The Sage Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. Thousand Oaks: Sage

Ghozali, Imam (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gregory J. Feist. (2011). *Teori Kepribadian*, Jakarta : Salemba Humanik

Hendriana, E.C., Jacobus, A. (2016). Implementasi Pendidikan Karakter di Sekolah melalui Keteladanan dan Pembiasaan. , *Jurnal Pendidikan Dasar Indonesia*.

Hair JF., Black, W.C., Babin, B.J., dan Andersen, R.E. (2014). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*, Pearson Education Limited. Edinburgh Gate : Harlow

Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, Dan Memasuki Dunia Bisnis*, Erlangga, Jakarta

He Jiang,. Wei Xiong,. Yonghui Cao. (2017). Research on the Mechanism of Entrepreneurial Education Quality, Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention in Social Science, Engineering and Science Education. *EURASIA Journal of Mathematics Science and Technology Education* Vol 13(7) : 3709-3721.

- Hutasuhut, S. (2018). The roles of entrepreneurship knowledge, self-efficacy, family, education, and gender on entrepreneurial intention. *Dinamika Pendidikan*, 13(1), 90-105.
- Hutagalung, B., Dalimunthe, D. M., Pambudi, R., Hutagalung, A. Q., & Muda, I. (2017). The effect of entrepreneurship education and family environment towards students' entrepreneurial motivation.
- Hutagalung, dkk. (2010). *Kewirausahaan*. Medan: USU Press
- Ibrahim, Najafi Auwalu, Abdulsalam Mas'ud. 2016. Moderating role of entrepreneurial orientation on the relationship between entrepreneurial skills, environmental factors and entrepreneurial intention: A PLS approach. *Management Science Letters* 6 (2016) 225–236
- Istijanto. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Jaya, R., (2020). karakteristik Sosial Ekonomi Masyarakat Sub DAS Alo Terhadap Perilaku Pemanfaatan Fisik Lahan. *Juornal of Humanity & Social Justice*.
- Kerlingger, FN. (2004). *Asas-asas Penelitian Behavior*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Koranti.K., (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. Bandung: Procceding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur, & Teknik Sipil). Vol 5 Oktober 2013. ISS: 1858-2559.
- Linn Pettersdotter, Esther Niehoff, Philipp Alexander Freund. International experience makes a difference: effect of studying abroad on students' selfefficacy. *Personality and Individual Differences* 107 : 174-178 Elsevier Journal
- MacKinnon, D. P., Fairchild, A. J., & Fritz, M. S. (2007). Mediation analysis. *Annu. Rev. Psychol.*, 58, 593-614.

- Malebana. (2016). The Influencing role of social capital in the Formation of Entrepreneurial Intention. *Southern African Business Review* Volume 20 : 51- 70.
- Maunah, B. (2015). Stratifikasi Sosial dan Perjuangan Kelas dalam Perspektif sosiologi Pendidikan. *media neliti*.
- Neuman, W.L. (2013). *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks
- Noor, H.F., (2013). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Rajawali Pers
- Nurochim,. (2016). *Administrasi Pendidikan*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Purnomo, B.H. (2005). *Membangun Semangat Kewirausahaan*. Yogyakarta : Laksbang Pressindo
- Purnomo, Singgih. (2014). Analisis Pengaruh Faktor Keluarga, Pendidikan dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STMIK Duta Bangsa Surakarta. *Jurnal Sainstech Politeknik Indonusa Surakarta* ISSN : 2355-5009 Vol. 1 Nomor 1 Juni Tahun 2014
- Puspitaningsih, Flora. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa STKIP PGRI Trenggalek. *DEWANTARA*, Volume 2 Nomor 1, Maret 2016.
- Riduwan. (2006). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung:Alfabeta Rosdakarya.
- Riyanti, B. P. D,. (2003). *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo
- Saadat Saeed, Moreno Mufatto. (2014). Exploring intergenerational influence on entrepreneurial intention : the mediating role of perceived desirability and perceived feasibility. *International Journal Entrepreneurship and Inovation Management*.

- Samrin, dkk,. (2020). Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi terhadap Motivasi Belajar Siswa. *ejournal Iaian Kendari*.
- Shangui Hu, Jibao Gu, Shulin Zhang. (2017). Social Media Usage, Self-efficacy and Cultural Intelligence: A Longitudinal Empirical Research in China. The Sixteenth Wuhan International Conference on E-Business — Social Media in the Workplace 260-271
- Slameto. (2010). Belajar dan Faktor Faktor Yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soekanto, S,. (2014). Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta : PT Raya Grafindo Persada
- Sukardi, Dewa Ketut. (2002). Manajemen Bimbingan Dan Konseling. Bandung: Alfabeta
- Sukmaningrum, S,. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory Of Planned Behavior (Studi pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Management* Vol.6 Nomor 3 : 1-12.
- Sugidarma, I Putu. (2004). “Analisis Tipe Strategi Industri Kecil Dan Menengah Di Kawasan Sarbagita Bali”. *Thesis*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta
- Suryana, Y., Kartib .B,. (2010). Kewirausahaan; Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Edisi Kedua. Bandung: Kencana
- Sutja, A., Emosda, Herlambang, S. Nelyahardi. (2017). Penulisan Skripsi untuk Prodi Bimbingan Konseling. Yogyakarta: Penerbit Writing Revolution.
- Tindangen. M,. Engka. D.S.M,. Wauran. P.C,. (2020). Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus : Perempuan Pekerja Sawah Di Desa Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Minahasa). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Volume 20 No. 03 Tahun 2020.

- Wahyono, B. (2017). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. Skripsi pada Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Wirawan, Y.H., (2015). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Prestasi Belajar Ekonomi dan Perilaku Konsumsi Siswa. : Equilibrium.
- Wiwin Ayuh Pratiwi Langumadi & La Harudu,. (2017). Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Transmigran UPT Arongo Desa Persiapan Bosenga Indah Kecamatan Landono Kabupaten Konawe Selatan. Jurnal Penelitian Pendidikan Geografi
- Yamin, S. & Kurniawan, H. (2011). Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling. Jakarta: Salemba Infotek.
- Zaitun. (2016). Sosiologi Pendidikan (Teori dan Aplikasinya). Pekanbaru: Kreasi Edukasi.
- Zhengxia Peng, Genshu Lu, Hui Kang. (2012). Entrepreneurial Intention and Its Influencing Factors : A Survey of the University Students in Xi'an China. Scientific Research: Vol 3 Supplement, 95-100.67. M.J