

ABSTRAK

Aprilia, Elvida.2023. *Strategi Inovasi Produk Pada Pelaku Bisnis Family Di Batik Istiqomah Sebrang Kota Jambi* : Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing : (1) Drs. H. Arpizal, M.Pd. (II) Dr. Mayasari, M.Pd.

Kata Kunci : Strategi Inovasi Produk, Batik Istiqomah

Batik istiqomah yang mengalami kesulitan dalam memenuhi permintaan konsumen karena Pak Ngadiman selaku pemilik usaha sulit mengikuti permintaan konsumen baik dalam pewarnaan, model maupun motif yang terbaru yang diminta oleh konsumen. Oleh karena itu, peneliti ingin mencari tahu tentang hal tersebut di batik istiqomah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi inovasi produk pada pelaku bisnis *family* di batik istiqomah sebrang kota jambi. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data penelitian ini adalah 2 orang pemilik usaha batik istiqomah dan 1 orang ketua RT setempat. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan observasi, wawancara, dokumentasi, dan mengumpulkan data-data. Setelah melakukan penelitian peneliti mengolah hasil wawancara menggunakan aplikasi *NVivo* untuk mengelompokkan data. Teknik analisis data yang peneliti gunakan adalah menggunakan analisis SWOT.

Hasil dari penelitian ini peneliti mengelompokkan data menggunakan pengkodean *NVivo* dan melakukan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari strategi inovasi produk. Kekuatan inovasi produk batik istiqomah yaitu kualitas kain dan pewarnaan yang bagus. Kelemahan inovasi produk batik istiqomah yaitu biaya yang terbatas dan ide yang cukup sulit diciptakan. Peluang inovasi produk batik istiqomah yaitu terciptanya warna baru sesuai trend sekarang dan terdapatnya model baru yang sudah berpola. Ancaman inovasi produk batik istiqomah terbatasnya tempat pemasaran produk batik.