

## DAFTAR PUSTAKA

- Adeliani, O. P., Anita, E., & Lubis, P. A. (2023). Analisis Inovasi dan Kualitas Produk Pada Usaha Batik di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(2), 109-120.
- Alexandro, R., Putri, W. U., & Nurmawati, Y. (2020). Analisis Swot pada Pemasaran Batik Benang Bintik Lestari Indah Palangka Raya. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(1), 71-79.
- Almira, A., & Sutanto, J. E. (2018). Pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian maison nob. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 3(2), 250-259.
- Al Rasyid, H., & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Perspektif: Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, 16(1), 39-49.
- Amalia, A. (2023). BAB 3 MACAM-MACAM BISNIS. Pengantar Bisnis, 23.
- Arthadian, R. (2014). Keterlibatan Anggota Keluarga dalam Family Business dan Hubungannya terhadap Kinerja Bisnis (Studi pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di Surabaya dan Sidoarjo. *Agora*, 2(2), 1013-1023.
- Asrifah, M. N., Prameswari, R. E., Anisa, C. N., Rismawati, P., Anggraini, N. A., & Mawwadah, W. (2023). Pengembangan Pemasaran Batik Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di UMKM Batik Art And Gallery Lochatara. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 424-430.

- Basri, B., Khairinal, K., & Firman, F. (2021). Manajemen kepala sekolah dalam meningkatkan fungsi guru di sekolah menengah atas negeri 4 merangin. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 11(2), 349-361.
- Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 3(2), 140-153.
- Darma, D. A., Abdussamad, Z. K., & Rahman, E. (2022). Pengaruh Strategi Inovasi Produk Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMK Kuliner Di Kota Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 238-250.
- Demartoto, A. (2017). REPRESENTASI SEMANGAT BERBAGI EKO FEMINISME MELALUI BATIK TULIS. *PALASTREN: Jurnal Studi Gender*, 10(1), 47-65.
- Djodjobo, C. V., & Tawas, H. N. (2014). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Fatimah, F. N. A. D. (2016). *Teknik analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Fauzia, I. Y. (2018). Etika bisnis dalam Islam. Prenada Media.
- Hittmár, Š., Varmus, M., & Lendel, V. (2014). Proposal of model for effective implementation of innovation strategy to business. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 109, 1194 – 1198
- Hasoloan, A. (2018). Peranan etika bisnis dalam perusahaan bisnis. *Warta Dharmawangsa*, (57).

- Haryono, T., & Marniyati, S. (2017). Pengaruh market orientation, inovasi produk, dan kualitas produk terhadap kinerja bisnis dalam menciptakan keunggulan bersaing. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (Journal of Business and Management)*, 17(2), 51-68.
- Hilda, N. (2014). Strategi inovasi layanan dalam meningkatkan kualitas pelayanan di Kantor Pertanahan Kota Surabaya II. *Kebijakan dan Manajemen Publik*, 2(1), 1-10.
- Harahap, M. I. (2023). Analisis Pengembangan Fintech Securities Crowdfunding (SCF) Syariah Menurut Pandangan Maqasid Syariah Menggunakan Metode Nvivo. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(2), 233-246.
- Istiqomah, I., & Andriyanto, I. (2018). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus). *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 363-382.
- Jannah, M. (2014). Strategi Inovasi Produk Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1).
- Kamaluddin, I. H. A., & Patta Rapanna, S. E. (2017). *Administrasi Bisnis (Vol. 1)*. Sah Media.
- Kotler, P., & Keler, K. L. (2016). „Principle of Marketing (16th international edition)“.
- Lestari, R. B. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk UKM Palembang (Studi Kasus Produk Baju Batik Khas Palembang). *Jurnal Manajemen STIE Multi Data Palembang*, 5(9), 1-20.
- Lucius, C. R. (2018). Kajian Komposisi Warna Batik Pekalongan Studi Kasus Batik Produksi “Batik Ozzy”. *Jurnal Inosains*, 13(1), 36-41.

- Mania, S. (2008). Observasi sebagai alat evaluasi dalam dunia pendidikan dan pengajaran. *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 11(2), 220-233.
- Maiti,B.2018.'Strategi Bisnis'. *Journal of Chemical Information and Modelling*, 58(9),pp. 1689-1699
- Martina, S., & Purnama, R. (2013). Strategi inovasi produk wisata dalam upaya meningkatkan minat berkunjung wisatawan ke grama tirta jatiluhur purwakarta. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 4(2).
- Mawadha, N. M., & Karmela, S. H. (2023). PAKAIAN MELAYU PEREMPUAN DI JAMBI KOTA SEBERANG PERIODE KESULTANAN HINGGA KEMERDEKAAN. *Jurnal Prodi Pendidikan Sejarah Universitas Batanghari Vol*, 7(2).
- Moleong, (2016). Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nasution, A. H., & Kartajaya, H. (2018). *Inovasi*. Penerbit Andi.
- Negoro, A. H. S. (2018). Inovasi bumdes dalam pengelolaan potensi kewirausahaan masyarakat pesisir.
- Nengsih, T. A., Minarsi, A., & Ismail, M. (2021). Unggul Bersaing Batik Jambi: Studi Batik Berkah Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 6(2), 506-510.
- Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif. *Jurnal Ekbis*, 9(2), 468-476.
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). Metode penelitian kualitatif. *Solo: Cakra Books*, 1(1), 3-4.

- Nurhaita, T. (2013). *Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing Usaha Cake Yo & Yo Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Pratami, M., Ranbilal, R., Wahyudin, C., & Salbiah, E. (2023). Strategi Inovasi Pelayanan Perubahan Data Kartu Keluarga Berbasis Online. *KARIMAH TAUHID*, 2(1), 60-75.
- Rais, N. A. R., & Efendi, T. F. (2020, November). Perancangan Sistem Informasi Batik di Toko Andini Plupuh. In *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS* (Vol. 3, No. 1, pp. 169-176).
- Rahma, A. (2018). Analisis faktor faktor pendorong wanita mengambil keputusan berwirausaha pada sentra usaha mikro kecil batik jambi Kota Seberang. *ANALISIS FAKTOR FAKTOR PENDORONG WANITA MENGAMBIL KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA PADA SENTRA USAHA MIKRO KECIL BATIK JAMBI KOTA SEBERANG*.
- Rangkuti, F. (2013). *Customer Service Satsicaction & Call Centre Berdasarkan ISO 9001*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnasari, D., Tanzil, M. Y., & Tahalele, Y. K. S. (2022). PERANCANGAN READY-TO-WEAR UNTUK ANAK MUDA DENGAN BATIK PHOENIX KONTEMPORER PADA BRAND DRL. *Moda: The Fashion Journal*, 4(2).
- Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81-95.

- Salamah, I. A., Azzahrah, N., & Ramadhan, S. (2023). STRATEGI INOVASI DALAM MENGEMBANGKAN PERTUMBUHAN BISNIS. *Jurnal Deflasi*, 2(2), 160-168.
- Sarah, A. (2020). Batik Jambi: Identitas budaya daerah Jambi 1980-2010 (Doctoral dissertation, Universitas Jambi).
- Saraswati, M. L., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2015). Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada kampung batik wiradesa, kabupaten pekalongan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 137-146.
- Sembiring, R. (2015). ' Pengantar Bisnis.pdf, Seiko, pp.59-65.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(1), 57-74.
- Sulistiani, D. (2014). Analisis swot sebagai strategi perusahaan dalam memenangkan persaingan bisnis. *el-Qudwah*.
- Suriono, Z. (2021). Analisis SWOT dalam identifikasi mutu pendidikan. *ALACRITY: Journal of Education*, 94-103.
- Syeron, I. V. (2016). PERUMUSAN STRATEGI DENGAN MENERAPKAN ANALISIS KANVAS STRATEGI, KERANGKA KERJA EMPAT LANGKAH, KERANGKA KERJA ENAM JALAN, DAN VISUALISASI STRATEGI PADA JASA PERSEWAAN ALAT OUTDOOR (Studi kasus pada perusahaan Natural Adventure). *Universitas Atmajaya Yogyakarta*.

- Tambunan, E., & Siregar, M. (2018). Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Azzahra Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 3(1), 208-216.
- Tjiptono Ph.D, Fandy.2014. Pemasaran Jasa prinsip Penerapan Penelitian. Andi. Yogyakarta
- Tryanasari, D., Mursidik, E. M., & Gunawan, I. (2013). Pengembangan Buku Pedoman Microteaching Berbasis Lesson Study Prodi PGSD FIP IKIP PGRI MADIUN. *Jurnal Pendidikan*, 19(1).
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan rotan di desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media ekonomi dan manajemen*, 31(2).
- Yuniarty, Y., Sari, N., Nifita, A. T., & Amri, A. I. S. (2019). Strategi Inovasi Produk pada Jambi Inspiring Media (JIMEDA) dalam Memperoleh Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inovasi, Teknologi dan Dharma Bagi Masyarakat*, 1(1), 51-55.
- Zahran, R., & Ali, H. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sistem Informasi: Sumber Daya Manusia, Bisnis, Teknologi dan Metode. *Jurnal Akuntansi Universitas Mercubuana*, 1-21.