

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan hasil penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan tentang pengaruh *sell promotion* (gratis ongkir) dan sistem pembayaran COD- Cek Dulu terhadap minat beli pada *e-commerce* shopee. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *e-commerce* shopee. Metodologi penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *snowball sampling* dengan jumlah sampel sebesar 96 responden. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner melalui bantuan *google form* yang diolah menggunakan SPSS versi 26 dan teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *sell promotion* (gratis ongkir) berpengaruh secara parsial terhadap minat beli pada *e-commerce* shopee, kemudian sistem pembayaran COD-Cek Dulu berpengaruh secara parsial terhadap minat beli pada *e-commerce* shopee. Selanjutnya berdasarkan hasil perhitungan statistik uji simultan, menunjukkan bahwa *sell promotion* (gratis ongkir) dan sistem pembayaran COD-Cek Dulu berpengaruh secara simultan terhadap minat beli pada *e-commerce* shopee. Dengan adanya hasil tersebut peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan faktor atau variabel lain yang dapat mempengaruhi minat beli selain *sell promotion* (gratis ongkir) dan sistem pembayaran COD-Cek Dulu sehingga dapat memberikan gambaran penelitian yang lebih luas lagi.

Kata Kunci: Gratis Ongkir, COD-Cek Dulu, Minat Beli

ABSTRACT

This research is the result of quantitative research which aims to answer questions about the influence of sell promotion (free shipping) and the COD-Cek Dulu payment system on buying interest in Shopee e-commerce. The population in this study are Shopee e-commerce users. The research methodology used is quantitative research and the sampling technique uses the snowball sampling method with a sample size of 96 respondents. The data collection technique uses a questionnaire with the help of a Google form which is processed using SPSS version 26 and the data analysis technique uses multiple linear regression. The research results show that sell promotion (free shipping) has a partial effect on buying interest in Shopee e-commerce, then the COD-Cek Dulu payment system has a partial effect on buying interest in Shopee e-commerce. Furthermore, based on the results of simultaneous test statistical calculations, it shows that sell promotion (free shipping) and the COD-Cek Dulu payment system simultaneously influence purchasing interest in Shopee e-commerce. With these results, it is hoped that future researchers will be able to develop other factors or variables that can influence buying interest besides sell promotion (free shipping) and the COD-Cek Dulu payment system so that they can provide a broader research picture.

Keyword: Free Shipping, COD-Check First, Interested in Buying