

DAFTAR PUSTAKA

- Afvany Aulia Shania, S. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Persepsi Harga Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Kopi Samiya Di Kota Depok (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).
- Aisyah, A. (2021). Pengaruh Harga, Service Delivery, Dan Fasilitas Tracking Sistem Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Pengguna Jasa Pengiriman Barang JNE Cabang Lamongan) (Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan).
- Alawiyah, T. (2023). Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Pada Event Tanggal Kembar (Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee). *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 5(1), 5418-5426.
- Andriani, E. R., Pujiyanto, A., & Andayani, S. (2022, August). Pengaruh Sistem Pembayaran COD, Gratis Ongkir Dan Review Pembeli terhadap Minat Beli Baju Di Lazada. In Seminar Nasional Hasil Skripsi (Vol. 1, No. 01, pp. 297-301).
- Anggraeni, E. Y., & Ratnasari, R. (2019). Perancangan Aplikasi E-Commerce Pada Toko Jam Tangan Alexander Cristie. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 2, 20-25.
- Baskara, T. theo yoga, & Umay, Q. muhdi umar. (2021). *Karya Kreatif Era Pandemi*. SCU Knowledge Media.
- Chakti, G. (2019). *The Book Of Digital Marketing: Buku Pemasaran Digital* (Vol. 1). Celebes Media Perkasa.
- Chong, Ding, and Hapzi Ali. 2022. "Literature Review : Competitive Strategy , Competitive Advantages , and Marketing Performance on E-Commerce Shopee Indonesia." 3(2): 299–309
- Darmayanti, Erni et al. 2022. "Tinjauan Hukum Pajak Tentang E-Commerce Di Indonesia." *Jurnal Lex Justitia* 4(2): 135–49.
- Ferdinand, A. (2020). Metode Penelitian Manajemen Edisi 5. In *Metode Penelitian Manajemen Edisi 5*
- Firdaus, M., Rachma, N., & Rizal, M. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Kemanfaatan dan Tagline Gratis Ongkir terhadap Minat Beli Ulang pada Situs Shopee Online Shop (Studi pada Mahasiswa FEB Unisma). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(17).
- Ghozali (2016). *Desain penelitian kuantitatif & kualitatif* .
- Istikomah, N., & Hartono, B. (2022). Analisis Persepsi Promosi Gratis Ongkos Kirim (Ongkir) Shopee Terhadap Pembelian. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 49-57.
- Istiqomah, M., & Marlina, N. (2020). Pengaruh promo gratis ongkos kirim dan online customer rating terhadap keputusan pembelian produk fashion.

- Jurnal Manajemen, 12(2), 288-298.
- Kasmi, K., & Candra, A. N. (2019). Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Pringsewu. *Jurnal aktual*, 15(2), 109.
- Khoiriyah, U. (2018). E-Commerce Dalam Hukum Islam: Studi Analisis Atas Pandangan Abdul Halim Barkatullah Dan Teguh Prasetyo. *Istidlal: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 2(2), 120-135.
- Kosanke, Robert M. 2019. "Pengaruh Online Customer Review Dan Sistem Pembayaran Cash on Delivery (Cod) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Lazada." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 3(April): 1–23.
- Kotler, P.,K dan Armstrong (2023) Principle of marketing
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* Pearson Education, Inc.
- Kusnawan, A. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(2), 137-160 *Jurnal Sains Manajemen*.
- Laudon, Kenneth C., and Carol Guercio Traver. 2022. *Pearson Custom Business Resources E-Commerce 2021-2022: Business, Technology, Society*.
- Marlin, K., Juniati, R. D., & Shobirin, K. (2023). Pengaruh Layanan COD dan Gratis Ongkir Terhadap Minat Beli Konsumen Pada e-commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 3(2).
- Marpaung, R., & Malau, H. (2020). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Stuktur Modal Melalui Variabel Mediasi Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(5), 834–841. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i5.663>
- Nulufi. (2023). Pengaruh Instagram dan Electronic Word of Mouth (E-WoM) terhadap Minat Beli Konsumen Oishi Bento. *Kiwari*, 2(1), 23-30.
- Pasaribu, Ayu Priska. 2022. "Pengaruh Metode Pembayaran Cash On Delivery (COD) Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Pada Masyarakat Kota Medan." : 1–31.
- Prayoga, I. N. (2023). Analisis Ekonomi Islam pada Jual Beli Cash on Delivery di Toko Online Shopee (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Priskila, T. (2019). Pengaruh Kepercayaan Dan Risiko Terpersepsi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Dengan Harga Terpersepsi Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Shopee Indonesia). *Business Management Journal*, 14(2), 101–112. <https://doi.org/10.30813/bmj.v14i2.1471>
- Putri, A., & Suryani, D. (2023). Pengaruh Promo Diskon dan Gratis Ongkos Kirim di E-Commerce Shopee Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kecamatan Beji Kota Depok. *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 1(3), 210-224.

- Qolbi, N. (2024). Pengaruh Pembayaran Cod (Cash On Delivery) Terhadap Minat Beli Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Al-Amal*, 2(1), 35-42.
- Rabiati, R., & Hisan, K. (2021). Pengaruh Promosi Flash Sale Dan Gratis Ongkir Di Aplikasi Shopee Terhadap Minat Beli Mahasiswa Iaid Febi Angkatan 2018. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (Ekobis-DA)*, 2(02).
- Resta, A., Akhmad, K. A., & Gunaningrat, R. (2023). Pengaruh Program Voucher Diskon dan Program Gratis Ongkos Kirim terhadap Minat Beli Ulang pada Aplikasi Shopee Food. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 759-771.
- Rizky, D., (2020). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Honda Brio Satya Terhadap Minat Beli Pelanggan di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 4(4), 156-161
- Sari, E. (2022). Pengaruh Promosi Gratis Ongkos Kirim, Online Custome Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Hkbp Nommensen Medan).
- Sari, Yudiana. 2018. "Pengaruh Manajemen Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk Lampung." *Sosialita: Jurnal Ilmu Administrasi* 12(2): 1–13.
- Sanjaya, C., & Candraningrum, D. A. (2021). Pengaruh promosi gratis ongkos kirim shopee terhadap minat beli konsumen di Toko Non Star Seller. *Prologia*, 5(2), 369-375.
- Sanjaya, F., & Tarigan, Z. J. H. (2019). Ketersediaan sistem informasi terintegrasi terhadap kepuasan pengguna. *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 13(2) 325-336
- Schiffman, L. G., (2023). Perilaku konsumen. Jakarta. PT Indeks
- Shoffi'ul, Auli, M. Ridwan Basalamah, and Restu Millannintyas. 2019. "Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Shopee." *e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*: 111–21. www.fe.unisma.ac.id.
- Sugiyono. (2022) Metode Penelitian Pendidikan Kualitatif dan Kuantitatif Suntoyo, D. (2014) Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen.
- CAPS (Center For Academic Publishing Service.)
- Theresia, Chaterina. 2021. "Pengaruh Diskon, Voucher, Dan Cashback Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Pembayaran Elektronik Shopee." 10(1): 46–67.
- Tjiptono, F. (2019). Strategi Pemasaran (4th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tri Ambar, et al. Analisis Pengaruh Iklan Dan Gratis Ongkir Terhadap Minat Beli Pada Tik Tok Shop Di Desa Teluk Kecapi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 2023, 2.3: 513-522.
- Vania, I., & Simbolon, R. (2021). Pengaruh Promo Shopeefood Terhadap Minat Beli Pengguna Shopee (Di Daerah Tangerang Selatan). *Jurnal Ekonomis*, 14(2b).

Zakiah, Z, and M Trianita. 2022. "Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Di Aplikasi Shopeefood Pada Mahasiswa Feb Universitas Bung Hatta Padang."