

ABSTRAK

Wardana, Bayu. 2023. Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kecamatan Danau Teluk Sebrang Kota Jambi : Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing : (I) Prof. Dr. Dra Muazza, M.Si. (II) Dr. Siti Syuhada, S.Pd., M.E.

Kata Kunci : Inovasi Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Batik Istiqomah

Perkembangan usaha Batik semakin pesat menjadi tantangan bagi pengrajin Batik, salah satunya Batik Istiqomah yang merupakan pengrajin Batik khas Jambi. Tentunya menjadi tantangan bagi Batik Istiqomah dalam menentukan inovasi produk dan penetapan harga yang dapat menarik konsumen untuk membeli produk Batik Istiqomah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari inovasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen Batik Istiqomah. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sumber data penelitian ini 67 konsumen. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi berganda, uji prasyarat analisis yang terdiri dari uji normalitas, uji linearitas, uji homogenitas, uji multikolienaritas, uji heteroskedastisitas, dan uji hipotesis yang terdiri dari uji partial(Uji t), Uji Silmutan (UjiF), Uji Koefisien Determinasi Simultan(R²).

Berdasarkan dengan hasil yang menunjukkan bahwa Inovasi Produk dan Harga secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $76,809 > 3,14$. 1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Inovasi Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Batik Istiqomah di Kecamatan Danau Teluk Sebrang Kota Jambi. Dan Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Batik Istiqomah di Kecamatan Danau Teluk Sebrang Kota Jambi.