

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Istiqomah di Kecamatan Danau Teluk Sebrang Kota Jambi, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Inovasi Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Batik Istiqomah di Kecamatan Danau Teluk Sebrang Kota Jambi. Dengan nilai thitung sebesar 6,298 dan nilai signifikansi 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa dengan setiap adanya penambahan Inovasi Produk akan terjadi penambahan Keputusan Pembelian sebesar 6,298.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Batik Istiqomah di Kecamatan Danau Teluk Sebrang Kota Jambi. Dengan nilai thitung sebesar 4,044 dan nilai signifikansi 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa dengan setiap adanya perubahan harga akan terjadi penambahan Keputusan Pembelian sebesar 4,044.
3. Hasil analisis regresi ganda antara variabel inovasi produk dan harga secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $76,809 > 3,14$. Hal ini berarti bahwa ada pengaruh yang signifikan dari inovasi produk dan harga secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil yang diperoleh pada penelitian ini, maka peneliti memberikan saran-saran antara lain:

1. Bagi Usaha Batik Istiqomah

- a) Diharapkan Batik Istiqomah terus meningkatkan Inovasi Produk yang sehingga dapat mempertahankan konsumen yang sudah ada dan menarik konsumen yang baru.
- b) Diharapkan Batik Istiqomah terus memperhatikan dalam menentukan harga disetiap produk yang dijual untuk tetap mempertahankan konsumen yang sudah ada dan menarik konsumen baru.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a) Perlu adanya penelitian lanjutan guna mengungkap variabel-variabel lain yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian.