

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali: Jakarta.
- Al Salim Idrus. (2019). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*, Cetakan 1, Media Nusa Creative, Malang.
- Alma, Buchari 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amilia, Suri. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi DI Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.6, No.1, Mei 2017 ISSN 2252-844
- Anang M Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Deepublish, Surabaya.
- Dhewanto, W. et. al. (2015). *Manajemen Inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Effendi, Usman. 2016 *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ernawati, Dian. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandal Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*. Vol 7, No, 1 2019.
- Fure, 2013. *Jurnal: Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*, Volume 4, Nomor 12, Desember 2015.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hubeis, M. (2012). *Manajemen Kreatifitas Dan Inovasi Dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Hecca Mitra Utama.
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Bhaharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodologi Penelitian* (I. Ismail (ed.)). Gunadarma Ilmu.
- Indrasari Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Cetakan Pertama, Unitomo Press, Jawa Timur.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irwansyah Rudy dan Khanti Listya. (2021). *Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Widina Bhakti Persada, Bandung.
- Khairinal. (2016). *Menyusun: Proposal, Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Salim Media Indonesia.

- Khairinal. 2016. Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis & Disertasi. Kota Baru Jambi: Salim Media Indonesia (Anggota IKAPI).
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1.
Jakarta: Erlangga
- Miati, Iis. 2020. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay. Jurnal Abiwara. Vol I. No 2. Maret 2020. Pp 71-83. ISSN 2686-1577
- Mohamad Soleh, " *Analisis Strategi Inovasi Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus : UKM Manufaktur Di Kota Semarang)* ", Tesis, Universitas Diponegoro, 2008, H. 33-35.
- Mufarokhah, Nur. 2016. Pengaruh Display Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Rahayu Gresik. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Kreatif. Vol 1, No 1, Desember 2016.
- Prasetio Dwi, Bangun. 2016. Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Zhorif di Kecamatan Danau Teluk Jambi Kota Seberang. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pengetahuan, Universitas Jambi.
- Putri, Budi R.T. 2017. Manjaemen Pemasaran. Fakultas Perikanan Udayana: Denpasar.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. Jurnal Stie Semarang, 8(2), 92–121.
- Sari Febriana. (2018). Metode Dalam Pengambilan Keputusan. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublis
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45-53.
- Setiadi, J Nugroho. 2019. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bogor: Kencana Prenada Media Group.
- Setiyo Bambang Pambudi, Suyono dan Mochamad Reza Adiyanto. (2022). Pengaruh Citra Daerah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asli Madura di Online Shop, Cetakan Pertama, CV Adanu Abimata, Jawa Barat.

- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2020). Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi. Pustakabarupress.
- Sunyoto, Danang. 2014. Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Cetakan ke-2. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suparyanto dan Rosad. (2015). Manajemen Pemasaran. Bogor: Penerbit IN MEDIA- Anggota IKAPI.
- Suryani, Tatik. (2012). Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy Dan Anastasia Diana. 2019. Pemasaran. Yogyakarta : Andi
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. P-ISSN.
- Yuningsih, Erni dan Silaningsih, Endang. 2020. Manajemen Bisnis dan Inovasi. Bandung: Widina Bhakti Persada.