

ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh dari harga dan karakteristik kewirausahaan terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus pada pengunjung mangrove). Objek penelitian ini adalah pengunjung mangrove. Pada penelitian ini, ukuran sampel diambil dengan menggunakan rumus lemeshow berjumlah 97 orang yang berasal dari pelanggan mangrove. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah observasi, metode studi Pustaka dan kuesioner. Penelitian ini menggunakan Teknik analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 26. Hasil kuesioner pernyataan di uji menggunakan uji validitas dan reliabilitas yang menunjukkan data tersebut *valid* dan *reliable*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variable harga (X_1) dan karakteristik kewirausahaan (X_2) berpengaruh secara simultan dari parsial terhadap kepuasan pelanggan mangrove.

Kata kunci: Harga, Karakteristik Kewirausahaan, Kepuasan Pelanggan

ABSTRACT

The purpose of the study was to determine the effect of price and entrepreneurial characteristics on customer satisfaction (case study on mang one visitors). The object of this research is mang one visitors. In this study, the sample size was taken using the lemeshow formula totaling 97 people who came from mang one customers. The approach used in this research is a quantitative descriptive approach. The sampling technique in this study was observation, literature study method and questionnaire. This study uses multiple linear regression analysis techniques with the help of the SPSS version 26 program. The results of the statement questionnaire were tested using validity and reliability tests which showed the data was valid and reliable. The results of this study indicate that the price variable (X1) and entrepreneurial characteristics (X2) have a simultaneous effect of partially on mang one customer satisfaction.

Keywords: Price, Entrepreneurial Characteristics, Customer Satisfaction