

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kerangka Teoritis.....	13
2.1.1 Harga.....	13
2.1.2 Peranan Harga	14
2.1.3 Tujuan Penetapan Harga	15
2.1.4 Indikator Harga	16
3.2 Karakteristik Kewirausahaan	17
2.2.1 Faktor-faktor Penyebab Keberhasilan Dan Kegagalan Wirausaha.....	18
3.2.1 Indikator-indikator Karakteristik Kewirausahaan	20
2.3 Kepuasan Pelanggan	20
2.3.1 Teori Kualitas Pelanggan	21
2.3.2 Metode Kualitas Pelanggan	22
2.4.3 Indikator Kepuasan Pelanggan.....	24
2.5 Hasil Penelitian Terdahulu	25
2.6 Kerangka Pemikiran.....	30
2.7 Hipotesis.....	30

BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Jenis dan Sumber Data	31
3.2.1 Data Primer	31
3.2.2 Data Sekunder	32
3.3 Metode Pengumpulan Data	32
3.4 Metode Penarikan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel	33
3.5 Operasional Variabel Penelitian.....	34
3.6 Metode Analisis Data	36
3.7 Alat Analisis.....	37
3.8 Uji Instrumen Penelitian	38
3.8.1 Uji Validitas.....	38
3.8.2 Uji Reliabilitas	39
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	39
3.8.4 Uji Normalitas	40
3.8.5 Uji Multikoleniaritas.....	40
3.8.6 Uji Heterokedastisitas	40
3.8.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.9 Uji Hipotesis	41
3.9.1 Uji Statistik f (Uji Simultan).....	41
3.9.2 Uji Statistik t (Uji Parsial).....	41
3.10 Koefisien Determinasi (R^2)	42
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	43
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	43
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	43
4.3 Deskripsi Jabatan	44
4.4 Aspek Kegiatan Usaha	45
4.5 Jam Kerja	45

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	46
5.1 Karakteristik Responden	46
5.1.1 Deskripsi Umur Responden	46
5.1.2 Deskripsi Pekerjaan Responden	47
5.1.3 Deskripsi Tingkat Pendidikan Responden	47
5.1.4 Deskripsi Jumlah Kunjungan Responden	48
5.1.5 Alasan Responden Makan Di Mang One	48
5.2 Deskripsi Sub Variabel Penelitian	48
5.2.1 Deskripsi Distribusi Jawaban Responden	49
5.3 Instrumen Uji Penelitian	59
5.3.1 Uji Validitas	59
5.4 Uji Asumsi Klasik	62
5.4.1 Uji Normalitas	62
5.4.2 Uji Multikoleniaritas	63
5.4.3 Uji Heterokedastisitas	64
5.5 Analisis Regresi Linear Berganda	65
5.6 Uji Hipotesis	66
5.6.1 Uji Statistik f (Uji Simultan)	66
5.6.2 Uji Statistik t (Uji Parsial)	66
5.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	67
5.7 Pembahasan Hasil Penelitian	68
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	72
6.1 Kesimpulan	72
6.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
Lampiran 1 Kuesioner	80
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	83
Lampiran 3 Jawaban Responden	90
Lampiran 4 Output Pengelolaan IBM SPSS Versi 26	102
Lampiran 5 R table, F table dan T table	113
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Mang One.....	44
Gambar 5.2 Daftar Harga Menu Mang One.....	87
Gambar 5.3 Hasil Observasi Pra Penelitian Bersama Owner Mang One	89
Gambar 5.4 Hasil Pra Penelitian Kuesioner Pengunjung Mang One	89

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Laba/Rugi dan Penjualan Mang One Periode September 2023.....	8
Table 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
Table 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	34
Tabel 5.1 Umur Responden.....	46
Tabel 5.2 Pekerjaan Responden	47
Tabel 5.3 Tingkat Pendidikan Responden	47
Tabel 5.4 Jumlah Kunjungan Responden	48
Tabel 5.5 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Kapasitas Untuk Berbayar (X1.1).....	49
Tabel 5.6 Deskripsi Jawaban Responden Penentuan Harga Berdasarkan Kemampuan Atau Persaingan Harga (X1.2).....	50
Tabel 5.7 Deskripsi Jawaban Responden Hubungan Antara Harga Dan Kualitas Produk (X1.3).....	50
Tabel 5.8 Deskripsi Jawaban Responden Kesesuaian Harga Dengan Manfaat Yang Diberikan Oleh Layanan (X1.4).....	51
Tabel 5.9 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel Percaya Diri Yang Tinggi (X2.1)	52
Tabel 5.10 Deskripsi Jawaban Responden Berorientasi Pada Pencapaian Tugas Dan Hasil (X2.2).....	52
Tabel 5.11 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kecenderungan Untuk Mengambil Resiko	53
Tabel 5.12 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kemampuan Dalam Kepemimpinan (X2.4).....	54
Tabel 5.13 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel Orientasi Ke Depan (X2.5).....	54
Tabel 5.14 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kemampuan Berinovasi Dan Kreativitas (X2.6).....	55
Tabel 5.15 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kepuasan Pelanggan Secara Keseluruhan (Y.1)	56

Tabel 5.16 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel Aspek-aspek Kepuasan Pelanggan (Y.2).....	57
Tabel 5.17 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel Konfirmasi Ekspektasi (Y.3).....	57
Tabel 5.18 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel Niat Untuk Melakukan Pembelian Kembali (Y.4).....	58
Tabel 5.19 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kemampuan Untuk Memberi Rekomendasi (Y.5)	59
Tabel 5.20 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 5.21 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 5.22 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 5.23 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	63
Tabel 5.24 Hasil Uji Heterokestisitas.....	64
Tabel 5.25 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 5.26 Hasil Uji F.....	66
Tabel 5.27 Hasil Uji T.....	66
Tabel 5.28 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67