

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, A., Komara, A. T., Roslina, N. Y., & Jatmika, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>
- Agriffina, J., Emily, Ella, M., & Oktalia, A. (2022). Analisis kebijakan umkm ayam geprek tim chick's dalam meningkatkan produktivitas, efesiensi dan pendapatan. *Jurnal Lentera Widya*, 3(2), 86–90.
- Alfianto, E. A. (2012). Kewirausahaan: Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat. *Jurnal Heritage*, 1(2), 33-42.
- Ari Muhardono, S.Kom., M. K. (2018). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Saing Usaha Pada Umkm (Studi Kasus di HF Batik Putra Wiradesa). *Surya Informatika*, 5(1), 17–23.
- Arianti, W. P. (2015). *Program Studi Pendidikan Ekonomi (S1) Konsentrasi Pendidikan Administrasi*.
- Apriliani, M.F., & Widiyanto. (2018). Pengaruh Karakteristik kewirausahaan, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan UMKM Batik. *Economic Education Analisis Journal*.
- Awa, H. O., Ikwor, N. K., & Ademe, D. G. (2021). Customer satisfaction with complaint responses under the moderation of involvement. *Jurnal Internasional Cogent Business and Management*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1905217>
- Basu Swastha dan Irawan, 2001, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty Yogyakarta
- Bayu, M. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kafe Dukun Kopi. Skripsi, Program Studi Manajemen Universitas Jambi, Jambi.
- Buchari Alma 2010, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa ABT, Jakarta Alfavetha CV
- Buchari, Alma. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta.
- Dahlan, M. (2017). Peran Pengabdian Pada Masyarakat Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 81–86.
- de Jorge Moreno, J., Castillo, L. L., & de Zuani Masere, E. (2010). İmonès dydis ir verslumo vertinimai: Argentinos mažų ir vidutinių įmonių tyrimo rezultatai. *Journal Internasional of Business Economics and Management*, 11(2), 259–282. <https://doi.org/10.3846/jbem.2010.13>
- Engkus, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Puskesmas Cibitung Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Governansi*, 5(2), 99–109. <https://doi.org/10.30997/jgs.v5i2.1956>
- Eklof, J., Podkorytova, O., & Malova, A. (2020). Linking customer satisfaction with financial performance: an empirical study of Scandinavian banks. *Jurnal Internasional Total Quality Management and Business Excellence*, 31(15–16), 1684–1702. <https://doi.org/10.1080/14783363.2018.1504621>
- Fandy Tjiptono 2014. Strategi pemasaran Yogyakarta : Andi
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Jasa. Deepublish.

- Fikriando, E., & Syafrizal. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Consumer Innovativeness, Dan Brand Image Terhadap Consumer Repurchase Intention Pada McDonald's Ahmad Yani Padang. *Menara Ilmu*, XIV(02), 39–54.
- Ge, Z., Chen, D., Zhang, J., Rao, J., Yin, J., Wang, D., Wan, X., Shi, W., & Liu, S. (2007). Facile synthesis of dumbbell-shaped dendritic-linear-dendritic triblock copolymer via reversible addition-fragmentation chain transfer polymerization. *Journal of Polymer Science, Part A: Polymer Chemistry*, 45(8), 1432–1445. <https://doi.org/10.1002/pola.21914>
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analysis of Price, Promotion, and Service Quality To Consumer Satisfaction on Manado Grace Inn Hotel. *Jurnal EMBA*, 3(1), 1313–1322.
- Hakim, D. R., Wahyudin, A., & Thomas, P. (2016). Peran Soft Skill dalam Memediasi pengaruh Prestasi Belajar dan Aktivitas Berorganisasi terhadap Daya Saing Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Kuningan. *Journal of Economic Education*, 5(2), 154–167.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Hariono, R., & Marlina, M. A. E. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator Pada Star Motor Carwash. *Performa*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i1.1904>
- Hendro. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Henri Slat, A., Harga Pokok, A., & Henri Slat Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Sam ratulangi Manado, A. (2013). Analisis Harga Pokok Produk Dengan Metode Full Costing Dan Penentuan Harga Jual. 110 Jurnal EMBA, 1(3), 110–117.
- Heyes, A., & Lashley, C. (2017). Price, exclusivity and luxury: Exploring London's luxury hotels. *Jurnal Internasional Research in Hospitality Management*, 7(1), 17–26. <https://doi.org/10.1080/22243534.2017.1355470>
- Hisrich, Robert. D. Michael P. Peters. Dean. A. Sheperd. (2012). Kewirausahaan Entrepreneurship. Jakarta: Salemba Empat
- Imam Ghazali, 2001. Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program SPSS Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jesus Junior, W. C., Vale, F. X. R., Coelho, R. R., Paul, P. A., Hau, B., Bergamin Filho, A., Zambolim, L., & Berger, R. D. (2003). Relationships between angular leaf spot, healthy leaf area, effective leaf area and yield of *Phaseolus vulgaris*. *European Journal of Plant Pathology*, 109(6), 625–632. <https://doi.org/10.1023/A:1024787231063>
- Kotler dan Keller 2009. (n.d.). No Title. *Kepuasan Pelanggan*.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2018). Manajemen Pemasaran. PT Indeks.
- Kotler, Amstrong. 2012. Principles Of Marketing. Global Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran jilid 1, edisi Ketiga belas, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & K.L. Keller. (2009). Manajemen Pemasaran Jilid 2. (Terjemahan Bob Sabran). Cetakan Ketigabelas. Jakarta: Erlangga. (Edisi asli diterbitkan tahun 2009 oleh Pearson Education Inc. New Jersey Upper Saddle River).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran (; B. Sabran, ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2013. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Jakarta ; Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. In Marketing Management (15th Ed.).
- Kristiningsih, K., Hartini, S., & Usman, I. (2020). Consumer Innovativeness Dan Consumer Attitude Dengan Self Congruity Sebagai Variabel Mediasi Pada Konsumen Green Skincare. *Balance: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 17(1), 77. <https://doi.org/10.30651/blc.v17i1.4194>.
- Kroyantono, R. (2008). Teknik praktis riset komunikasi (p. 106). Kencana Prenada Media Group.
- Lemeshow, S., Hosmer Jr, D.W., Klar, J., Lwanga, S.K. 1997. Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Lovelock, C., & Wright. L. (2007). Manajemen Pemasaran Jasa, Alih bahasa Agus Widyanoro (Cetakan Kedua). Jakarta: PT Indeks.
- Melya Puri. Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Provita Bandar Lampung. Skripsi. Bandar Lampung: Universitas Lampung. 2016
- Ningtiyas, T. S. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Pengiriman Barang. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 2(1), 46–53. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.551>
- Nugraha, R. N., & Rosa, P. D. (2022). Pengelolaan Museum Bahari Sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi Di Jakarta. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6477–6486.
- Nugroho, C. H., Sunarso, & Utami, S. S. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Sfa Steak & Resto Di Klodran Karanganyar. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16(3), 364–371.
- Nurmasarie, R., & Iriani, S. S. (2013). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Penjualan Perseorangan Terhadap Keputusan Belanja Tidak Terencana. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(2), 530.
- Nursiah, T., Kusnadi, N., Burhanuddin, D., Ekonomi, F., Manajemen, D., Pertanian Bogor, I., Pengajar, S., & Agribisnis, D. (2015). Desember 2015); halaman 145-158 Perilaku Kewirausahaan pada Usaha Mikro Kecil... Tita Nursiah. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 3(2), 145–158.
- Nwoko, I. C., Aye, G. C., & Asogwa, B. C. (2016a). Effect of oil price on Nigeria's food price volatility. *Jurnal Internasional Cogent Food and Agriculture*, 2(1). <https://doi.org/10.1080/23311932.2016.1146057>
- Nwoko, I. C., Aye, G. C., & Asogwa, B. C. (2016b). Jurnal Internasional Oil price and food price volatility dynamics: The case of Nigeria. *Cogent Food and Agriculture*, 2(1). <https://doi.org/10.1080/23311932.2016.1142413>
- Octavia, A., Zulfarnetti., & Erida. (2017). Meningkatkan Daya Saing Daerah

- Melalui Peningkatan Kinerja Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Provinsi Jambi. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, Vol. 4 (3), 155-166
- Oeyono, Januar.T., Dharmayanti, Diah. 2013. Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Intervening Variabel Di Tator Cafe Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1, No. 2, (2013) 1-9
- Pahlawan, M. R., Nurlia, N., Laba, A. R., Pakki, E., & Hardiyono, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Kota Makassar. *Journal of Applied Business Administration*, 3(2), 228–244. <https://doi.org/10.30871/jaba.v3i2.1560>
- Palelu, D. R. G., Tumbuan, W. J. F. T., & Jorie, R. J. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang. *Emba*, 10(1), 68–77.
- Paris, Y., Rahman, S. P., Rahmawati, D., & Tinggi Ilmu Ekonomi Makassar Maju, S. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Travel the Effect of Price Perception on Customer Satisfaction With Travel Service Users. *Bongaya Journal of Research in Management*, 3, 21–27
- Permana, H., & Djatmiko, T. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee di Bandung. *Sosiohumanitas*, 20(2), 64–78. <https://doi.org/10.36555/sosiohumanitas.v20i2.112>
- PURWANTO, E. (2020). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(2), 248–253. <https://doi.org/10.30871/jama.v4i2.2402>
- Putra, B. (2020). Peningkatan Jumlah Wirausahawan di Indonesia Melalui Kolaborasi Akademisi -Pelaku Usaha - Mahasiswa. *Jurnal Economicus*, Vol. 9 No.1 e- ISSN :2615 - 8078.
- Pustaka, K., Pemikiran, K., Pustaka, K., & Wirausaha, K. (2018). Karakteristik pengusaha menurut (Murad Husni Abdulwahab dan Rula Ali Al-Damen (2015 : 1353) mengemukakan bahwa : Karakteristik Wirausaha menurut (Sari , 2016) dalam Herminawaty dkk (2018 : 405) mengemukakan bahwa : Menurut Suryana (2010 : 24) men. 19–48.
- Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia
- Rizkiawan. (2020). Volume 16 No 1 April 2020 *Sosial Ekonomi Dan Bisnis* Halaman 66 Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Di Kalangan Masyarakat Sangatta (Studi Kasus Pada E-Commerce Shopee). *Jurnal Manajemen Tools*, 16(1), 1–10.
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Sandy, S., & Sunargo, S. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Benteng Indo Bangunan. *Jesya*, 6(1), 128–135. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.887>

- Sahabuddin, Romansyah. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa: Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Industri Perbankan*. Pustaka Taman Ilmu
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat
- Sutisna, M., & Sarah, I. S. (2022). Analisis Keputusan Pembelian BTS Meal: Tinjauan Pemilihan Produk, Merek, Penyalur, Kuantitas Pembelian, Waktu Pembelian, dan Metode Pembayaran. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(1), 47–59.
- Suchánek, P., & Králová, M. (2018). Customer satisfaction and different evaluation of it by companies. *Jurnal Internasional Economic Research-Ekonomika Istrazivanja*, 31(1), 1330–1350. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2018.1484786>
- Syahdiany, G., & Trinanda, O. (2019). Pengaruh electronic word of mouth dan customer experience pada brand trust Transmart Carrefour Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, 01(01), 226–231. <http://dx.doi.org/10.24036/jkmw0255150>
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Saputra, K. A. K., Ekajayanti, L. G. P. S., & Anggiriawan, P. B. (2018). Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Sikap Love of Money Dalam Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh). *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 135. <https://doi.org/10.22219/jrak.v8i2.33>
- Setya Ningrum, A., & Suryoko, S. (2018). Pengaruh Harga, Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Peacockoffie, Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*, 1(1), 1–10.
- Setyawati, E. C. N., Nugraha, H. S., & Ainuddin, I. (2013). Karakteristik Kewirausahaan Dan Lingkungan Bisnis Sebagai Faktor Penentu Pertumbuhan Usaha. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 41–50.
- Stanley Lemeshow et. al., *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1997), hlm. 2.
- Setyawati, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemeditasi. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 18(2), 102–112. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i2.4507>
- Setyawati, N. D., & Tutiasri, R. P. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Makanan yang Terkena Dampak COVID-19. *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 10(1), 73–84. <https://doi.org/10.33366/jisip.v10i1.2268>
- Sutisna, M., & Sarah, I. S. (2022). Analisis Keputusan Pembelian BTS Meal: Tinjauan Pemilihan Produk, Merek, Penyalur, Kuantitas Pembelian, Waktu Pembelian, dan Metode Pembayaran. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(1), 47–59.
- Sitanggang, T., Farida, N., & Purbawati, D. (2023). *Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Indihome Pendahuluan Sumber : Data primer yang diolah , 2022*

- Kerangka Teori*. 12(1), 157–164.
- Silalahi, U. (2006). Metode Penelitian. *Jurnal Kebijakan Dan Pengembangan Pendidikan*, 216.
- Strategi, A., Generik, B., Pada, P., Mie, P., Indomie, I., & Kota, D. I. (2021). *Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Islam Riau*.
- Sutisna, M., & Sarah, I. S. (2022). Analisis Keputusan Pembelian BTS Meal: Tinjauan Pemilihan Produk, Merek, Penyalur, Kuantitas Pembelian, Waktu Pembelian, dan Metode Pembayaran. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(1), 47–59.
- Sutrisno, N., & Haryani, A. D. (2017). Influence of Brand and Product Quality on Customer'S Buying Decision in South Cikarang Bekasi Regency. *Jurnal Lentera Bisnis*, 6(1), 85. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v6i1.169>
- Sugiono. 2009. Memahami Penelitian Kualitatif, \. Bandung: Alfabetta
- Tjiptono, F. (2008). Strategi pemasaran, edisi tiga. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Andi Offset.
- Triputranto. 2016. Manajemen Pemasaran. Indonesia : Politeknik Pos Indonesia. Bandung
- Veronica, D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Development*, 5(1), 55–69. <https://doi.org/10.53978/jd.v5i1.45>
- Wennekers, S., Dejong., Parker, S. K., & Wu, C. (2011). Corporate Entrepreneurship At The Individual Level: Measurement and Determinants. The Netherlands : Research Report Zeotermeer EIM.
- Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(1), 106-128.