

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Program studi pendidikan ekonomi yang berada di dalam jurusan pendidikan ilmu pengetahuan sosial dan di bawah fakultas keguruan dan ilmu pendidikan merupakan salah satu program studi yang terdapat di universitas Jambi. Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jambi memiliki visi dan misi yaitu menjadi jurusan yang utama pada tingkat lokal dan sejajar dengan jurusan terdepan perguruan tinggi lainnya dalam sistem pendidikan nasional dalam penyelenggaraan tridarma untuk menghasilkan sumberdaya manusia (SDM) yang berkualitas.

Dalam jurusan Pendidikan Ekonomi tentunya tidak terlepas dengan penggunaan kurikulum perguruan tinggi, dimana undang-undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Sisdiknas) tentang pengertian kurikulum sebagai seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan tertentu. Sedangkan dalam Keputusan Menteri Pendidikan Nasional (Kepmendiknas) Nomor 232/U/2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa pada Bab 1 pasal 1 ayat (6) disebutkan bahwa yang dimaksud dengan kurikulum pendidikan tinggi adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai isi maupun bahan kajian dan pelajaran serta cara penyampaian dan

penilaiannya yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan belajar-mengajar di perguruan tinggi.

Struktur kurikulum jurusan pendidikan ekonomi yang masih berlaku pada tahun 2015 meliputi mata kuliah umum, mata kuliah dasar kependidikan, mata kuliah bidang keahlian pokok, mata kuliah pilihan, mata kuliah keterampilan proses pembelajaran dan mata kuliah pengembangan pendidikan. Mata kuliah menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah suatu pelajaran yang dipelajari atau diajarkan di tingkat perguruan tinggi. Struktur kurikulum jurusan pendidikan ekonomi mata kuliah pilihan memunculkan fenomena di kalangan mahasiswa. Mata kuliah pilihan yaitu penerapan kurikulum berbasis kompetensi sesuai dengan kebutuhan pasar tenaga kerja. Mata kuliah pilihan akan muncul pada struktur kurikulum yang diterapkan sesuai dengan pendapat menurut Mulyasa (2009:50), bahwa struktur kurikulum merupakan pola dan susunan mata pelajaran yang harus ditempuh oleh peserta didik dalam kegiatan pembelajaran. Mata kuliah pilihan ini terdiri dari tiga pilihan yaitu IPS, Akuntansi dan Koperasi. Konsentrasi tersebut dapat dipilih oleh mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi tanpa adanya standar-standar khusus, ataupun mahasiswa dapat memilih sendiri mata kuliah pilihan yang diinginkan tanpa adanya syarat-syarat atau standar-standar tertentu seperti tes ataupun nilai minimal pada mata kuliah tertentu. Pemilihan peminatan mata kuliah pilihan ini dapat dilakukan pada awal semester VI (enam) sesuai dengan petunjuk buku pedoman studi.

Berdasarkan kurikulum jurusan Pendidikan Ekonomi, Mata kuliah pilihan sesuai struktur kurikulum Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi terlihat pada tabel 1 berikut:

**Tabel 1.1 Kurikulum Mata Kuliah Pilihan**

<b>MKBK PILIHAN</b>										
<b>MKBK PILIHAN IPS</b>										
IPS 601	Konsep Dasar IPS*	2						2		Wajib Prodi
IPS 602	Model-Model Pembelajaran IPS*	2						2		Wajib Prodi
<b>MKBK PILIHAN AKUNTANSI</b>										
AKU 601	Intermedit Akuntansi*	2						2		Wajib Prodi
AKU 602	Akuntansi Biaya*	2						2		Wajib Prodi
<b>MKBK PILIHAN KOPERASI</b>										
KOP 601	Permodalan Koperasi*	2						2		Wajib Prodi
KOP 602	Akuntansi Koperasi*	2						2		Wajib Prodi
<b>Jumlah</b>		<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

(Sumber data: Kurikulum Program Studi Pendidikan Ekonomi 2013)

Penelitian ini akan dilaksanakan pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2015 Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jambi yang beralamat di jalan lintas Jambi-Muara Bulian Km. 15, Mendalo Darat, Jambi Luar Kota, Jambi. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2015 kelas reguler, di mana kelas reguler ini berjumlah 34 orang. Berikut tabel data mahasiswa kelas reguler beserta mata kuliah pilihan yang telah diambil:

**Tabel 1.2 Mahasiswa Kelas Reguler angkatan 2015 Universitas Jambi**

No	Mahasiswa	IPS	Akuntansi	Koperasi
1	Laki-Laki	4	2	0
2	Perempuan	23	5	0
Jumlah		27	7	0

(Sumber: Data mahasiswa kelas reguler)

Berdasarkan data, para mahasiswa dalam penelitian ini bersifat heterogen karena mempunyai alasan pengambilan keputusan terhadap mata kuliah pilihan yang diambil secara berbeda. Mengantisipasi fakta-fakta tersebut maka proses pengambilan keputusan dalam memilih mata kuliah pilihan tertentu sangat penting

untuk diketahui melalui kajian perilaku konsumen karena pemilihan mata kuliah pilihan merupakan proses pembelian barang atau jasa yang akan ditentukan oleh mahasiswa itu sendiri.

Di dalam memilih mata kuliah pilihan, terdapat faktor yang mempengaruhinya. Faktor-faktor tersebut bisa dari luar diri seseorang maupun dari dalam diri seseorang. Faktor dari luar diri seseorang tersebut adalah lingkungan sosial, misalnya keluarga. Sedangkan faktor dari dalam diri seseorang yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih mata kuliah pilihan yaitu faktor psikologis seperti minat, tingkat kecerdasan, bakat dan sebagainya. Sebagaimana yang dijelaskan oleh Gibson (Ardana, 2009:80), pengambilan keputusan sering dipengaruhi oleh faktor psikologis, baik sadar maupun tidak. Salah satunya adalah kepribadian yang diwujudkan dalam pilihan yang diambil.

Banyak faktor yang dipertimbangkan mahasiswa sebelum memutuskan memilih mata kuliah pilihan yang mana yang akan dipilih sebagai mata kuliah pilihan dalam jurusan pendidikan ekonomi, sebagaimana yang disebutkan oleh Hasibuan (Aedi, 2015:131) memberikan pengertian bahwa pengambilan keputusan adalah suatu proses penentuan keputusan yang terbaik dan sejumlah alternatif untuk melakukan aktivitas-aktivitas pada masa yang akan datang dan menurut Tverskiy (Solso, dkk 2007:416) bahwa dalam mengambil keputusan kita memilih alternatif dengan cara mengeliminasi pilihan yang kurang menarik secara bertahap. Ide ini eliminasi oleh aspek, karena individu dianggap mengeliminasi alternatif yang kurang menarik berdasarkan evaluasi dari atribut, atau aspek, dari alternatif-alternatif yang ada. Jika beberapa alternatif tidak memiliki standar minimum, maka alternatif itu dieliminasi dari kumpulan pilihan. Penentuan

pengambilan keputusan mata kuliah pilihan ini diibaratkan mahasiswa sebagai seorang pembeli yang akan memilih produk yang akan dibelinya. Dalam hal ini mahasiswa adalah pihak yang berhak menentukan sendiri pilihan yang diminati.

Penelitian pada pengambilan keputusan menunjukkan bahwa solusi untuk suatu masalah dipengaruhi oleh faktor memori (keberadaan hipotesis), referensi sudut pandang yang mempengaruhi formulasi masalah, kegagalan untuk menyadari seberapa samakah sebuah kejadian pada populasinya, dan meremehkan signifikansi matematis dari kejadian yang mungkin (Solso, dkk 2007:430). Dalam proses pengambilan keputusan dimulai dengan penetapan tujuan lalu mengembangkan alternatif dan akhirnya menentukan pilihan terbaik.

Sedangkan menurut Gagne (Yamin 2013:15-16) kemampuan strategi kognitif adalah kemampuan seseorang untuk berpikir, memecahkan masalah, dan mengambil keputusan. Seseorang yang memiliki kemampuan kognitif yang rendah mereka tiada pernah mengambil terobosan hanya sebagai orang yang ikut-ikutan saja. Dalam mengambil keputusan untuk menentukan mata kuliah pilihan memerlukan proses rasional dan sebisa mungkin objektif, karena akan menentukan bidang keahlian bagi mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi.

Dalam memecahkan masalah dan mengambil keputusan yang tepat untuk memilih pilihan mata kuliah yang tepat, mahasiswa harus memiliki kompetensi, sebagaimana yang dinyatakan oleh Cantor (Pervin, dkk 2004:441) bahwa kompetensi mencakup cara berpikir tentang masalah kehidupan dan keterampilan perilaku dalam mengeksekusi solusi untuk berbagai masalah tersebut.

Dengan munculnya berbagai faktor yang mempengaruhi mahasiswa terutama dalam memilih mata kuliah pilihan, maka mahasiswa harus berusaha untuk selektif dalam menentukan pilihannya. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Sukmayasa (2016), menjelaskan bahwa:

“Terdapat tujuh faktor yang mempengaruhi mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2012 dan 2013 dalam memilih mata kuliah konsentrasi, yaitu faktor kognitif, faktor afektif, faktor ciri-ciri kepribadian, faktor kebudayaan, faktor keluarga, faktor status sosial, dan faktor kelompok acuan”

Menurut pendapat tersebut, dapat diketahui bahwa ada 7 (tujuh) faktor yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa dalam pemilihan mata kuliah konsentrasi. Ketujuh faktor-faktor tersebut antara lain faktor kognitif, faktor afektif, faktor kepribadian, faktor kebudayaan, faktor keluarga, faktor status sosial, dan faktor kelompok acuan. Dari ketujuh faktor-faktor tersebut diketahui mempunyai pengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam memilih mata kuliah konsentrasi. Maka berdasarkan pendapat tersebut penelitian ini menganalisis 7 (tujuh) faktor tersebut yang diperkirakan memiliki pengaruh atau hubungan dengan pengembangan pengambilan keputusan dalam memilih mata kuliah pilihan (Y).

Berdasarkan ketujuh faktor-faktor yang akan mempengaruhi mahasiswa dalam pengambilan keputusan mahasiswa dalam pemilihan mata kuliah pilihan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Faktor Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Pemilihan Mata Kuliah Pilihan Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015 Universitas Jambi”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat diambil suatu rumusan masalah dalam penelitian sebagai berikut:

1. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi mahasiswa dalam pengambilan keputusan untuk memilih mata kuliah pilihan studi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2015 kelas Reguler Universitas Jambi?
2. Faktor mana yang mempunyai pengaruh paling besar atau dominan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam pemilihan mata kuliah pilihan studi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2015 kelas Reguler Universitas Jambi?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Merujuk pada rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi mahasiswa dalam pengambilan keputusan untuk memilih jurusan studi pada pendidikan ekonomi angkatan 2015 kelas Reguler Universitas Jambi.
2. Untuk mengetahui faktor mana yang mempunyai pengaruh paling besar atau dominan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam pemilihan mata kuliah pilihan studi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2015 kelas Reguler Universitas Jambi.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Dengan tercapainya tujuan diatas, maka manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

- a. Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian yang dilakukan oleh Sukmayasa (2016). Dalam penelitian ini peneliti ingin mengetahui apakah faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih mata kuliah pilihan studi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2015 kelas Reguler Universitas Jambi sedangkan dalam penelitian Sukmayasa (2016) mengetahui faktor yang mempengaruhi mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2012 dan 2013 dalam memilih mata kuliah konsentrasi.
- b. Dapat menambah kajian pustaka mengenai analisis faktor pengambilan keputusan mahasiswa dalam pemilihan mata kuliah pilihan studi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2015 kelas Reguler Universitas Jambi.
- c. Sebagai suatu karya ilmiah, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan pengalaman dalam bidang pendidikan terutama untuk mengetahui faktor apa yang paling berpengaruh dalam pengambilan keputusan mahasiswa memilih mata kuliah pilihan program studi pendidikan ekonomi.
- d. Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan bacaan sekaligus bahan kajian untuk penelitian berikutnya yang sejenis.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

- a. Bagi peneliti, hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan secara maksimal dengan mengetahui faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam menentukan mata kuliah pilihan program studi pendidikan ekonomi.
- b. Bagi Universitas, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pengetahuan dalam mengetahui faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam menentukan mata kuliah pilihan program studi pendidikan ekonomi.
- c. Bagi mahasiswa dan pembaca, berguna untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan kepada mahasiswa dan pembaca sebagai informasi faktor apa yang mempengaruhi mahasiswa dalam menentukan mata kuliah program studi Pendidikan Ekonomi serta bermanfaat sebagai bahan acuan untuk penelitian selanjutnya.

### **1.5 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Mahasiswa Universitas Jambi yang menjadi objek penelitian ini adalah mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2015 kelas reguler yang berjumlah 34 orang.
2. Faktor pengambilan keputusan dalam penelitian ini yaitu mengenai pengambilan keputusan dalam memilih mata kuliah pilihan sesuai dengan mata kuliah pilihan yang tersedia yakni ada 3 (tiga) antara lain IPS, Akuntansi dan Koperasi. Faktor-faktor tersebut mencakup internal dan

eksternal mahasiswa meliputi kognitif, afektif, kepribadian, keluarga, kebudayaan, status sosial, dan kelompok acuan.