

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah dan teknologi e-banking terhadap keputusan masyarakat menggunakan produk-produk bank syariah pada guru SMP dan SMA IT Ash-Shiddiqi Batang Hari. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif . untuk menguji dan menganalisis data yang diperoleh dari hasil kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 61 orang guru digunakan alat uji SPSS. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik sampling jenuh karena populasi yang digunakan pada penelitian ini relatif kecil. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah dan teknologi e-banking secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat menggunakan produk bank syariah. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa 64.3% variasi keputusan masyarakat menggunakan produk bank syariah dapat dijelaskan oleh literasi keuangan syariah dan teknologi e-banking.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Syariah, Teknologi E-Banking, Keputusan

ABSTRACT

This research aims to test and analyze the influence of sharia financial literacy and e-banking technology on people's decisions to use sharia banking products among Ash-Shiddiqi Batang Hari IT Middle and High School teachers. This research method uses quantitative methods. To test and analyze the data obtained from the results of the questionnaire with a total of 61 respondents, the SPSS test tool was used by teachers. The sampling technique used in this research was a saturated sampling technique because the population used in this research was relatively small. The results of this research show that sharia financial literacy and e-banking technology together have a positive and significant effect on people's decisions to use sharia banking products. The coefficient of determination shows that 64.3% of the variation in people's decisions to use sharia banking products can be explained by sharia financial literacy and e-banking technology.

Keywords: Sharia Financial Literacy, E-Banking Technology, Decisions