BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat menggunakan produk bank syariah.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Teknologi E-Banking yang diterapkan pada bank syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat menggunakan produk bank syariah.
3. Literasi keuangan syariah dan teknologi E-Banking secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat menggunakan produk bank syariah. Hal ini berarti kedua variabel independen ini memiliki pengaruh yang saling memperkuat terhadap variabel dependen.

6.2 Saran

1. Untuk peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang berpotensi mempengaruhi keputusan masyarakat religius menggunakan produk bank syariah, seperti religiusitas, sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode kualitatif untuk mendapatkan gambaran yang lebih mendalam tentang motivasi dan hambatan masyarakat religius dalam menggunakan bank syariah.
2. Untuk masyarakat dapat meningkatkan literasi keuangan syariah mereka dengan mengikuti program edukasi dan sosialisasi yang diselenggarakan oleh bank syariah, lembaga keuangan syariah, atau pihak lain yang terkait. Masyarakat religius juga dapat memanfaatkan teknologi E-Banking yang disediakan oleh bank syariah untuk memudahkan transaksi keuangan mereka yang sesuai dengan prinsip syariah.
3. Untuk instansi terkait, seperti Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Dewan Syariah Nasional (DSN), dan Asosiasi Bank Syariah Indonesia (ASBISINDO), dapat meningkatkan peran dan dukungan mereka dalam

pengembangan industri perbankan syariah di Indonesia. Instansi terkait dapat melakukan pengawasan, regulasi, standarisasi, dan fasilitasi terhadap bank syariah agar dapat memberikan produk dan layanan yang berkualitas, kompetitif, dan transparan kepada masyarakat.