

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah & Hartono, 2015. *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Adiwarman, K., 2004. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Abdussalam, 2018. Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital-Banking: Optimalisasi dan Tantangan. *Al-Amwal*, Volume 10, p. 1.
- Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia (APJII), 2018. *Buletin APJII Edisi 22 Maret*, s.l.: www.apjii.or.id.
- Ananggadipa, A., 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah Mahasiswa dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah. *PESAT*, Volume 5.
- Anang Firmansyah. 2018. Pengantar Manajemen. Edisi ke-1. Yogyakarta: Deepublish.
- Jogiyanto. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Andi
- Anshori, Muslich. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press. 2017.
- Ariely, D. d. Z., 2006. Hedonic versus Informational Evaluations: Task Dependent Preferences for Sequences of Outcomes. *Journal of Behavioral Decision Making*, p. 19.
- Arikunto, S., 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Berelson & Steiner, 1964. *Human Behavior : an Inventory of Scientific Findings*. New York: Harcourt, Brace & World.
- Bloom, B., 1908. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: s.n.
- Chin, W., 1995. Partial Least Square is to LISREL as Principal Component Analysis is to common Factor Analysis. *Technology Studies*.
- Cooper, R. D. & Pamela S. Schindler, 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Crow & Crow, 1973. *An Outline of Psychology (Terjemahan Z. Kazijan)*. Surabaya: PT Binallmu.
- Colquitt, J. A., LePine, J. A., & Wesson, M. J. (2018). Organizational Behavior: Improving Performance and Commitment in the Workplace. In *Practice Development in Health Care* (6th ed., Vol. 4, Issue 4). <https://doi.org/10.1002/pdh.22>
- Dahlia, Muna. *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah (Studi pada Dosen UIN Ar-Raniry)*. Diss. UIN AR-RANIRY, 2020.
- Driyarkaya, N., 1987. *Percika filsafat*. Jakarta: PT. Pembangunan.
- Engel, et al., 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Gartner, 2016. *Gartner Identifies The Top 10 Strategic Technology Trends For 2017*. [Online] Available at: <http://www.gartner.com/newsroom/id/3482617>.
- Ghozali, I., 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I., 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. 8ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. & Latan, 2015. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi*

- Menggunakan SmartPLS 3.0*. 2 ed. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, et al., 2006. *MultiVariate Data Analysis*. 5 ed. Jakarta: Gramedia.
- Indrawati, 2017. *Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kemenag RI. "Kementerian Agama dalam Angka Tahun 2016." 2016. [https://kemenag.go.id/myadmin/public/data/files/users/3/KEMENAG DALAM ANGKA 2016](https://kemenag.go.id/myadmin/public/data/files/users/3/KEMENAG%20DALAM%20ANGKA%202016). (accessed April 2019).
- Koentjaraningrat, 1994. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., 2009. *Manajemen Pemasaran*. 13 ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, 2006. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education. Kotler, P. & Keller, K. L., 2007. *Marketing Management*. Edisi Kedua belas, Jilid 1 ed. s.l.:PT. Indeks.
- Madjid, N., 2010. *Masyarakat Religius Membumikan Nilai-Nilai Islam Dalam Kehidupan*. Jakarta: Paramadina.
- Maharsi, S., 2007. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vol 9.
- Margaretha, Farah dan Reza Arief Pambudhi. 2015. Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *JMK*, Volume 17 No. 1. Maret 2015. Hal. 76–85.
- Maski, G. (2010). Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 43-57.
- Mastuhu, *Dinamika Sistem Pendidikan Pesantren*. Jakarta, INIS, 1994.
- Metawa, S. & Almossawi, M., 1998. anking behavior of Islamic bank customers: perspectives and implications. *International Journal of Bank Marketing*, Vol.16.
- Mulyono & Patmi, 2008. *Teknologi Informasi dan Komunikasi*. 1 ed. Jakarta: Penerbit Yuhdistira.
- Nahla Zamharira, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Syariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah," *Jurnal of Islamic Financial Management* 1, no. 1 (September, 2021): 52.
- Nisak, A., 2013. Pengaruh Kelompok Aacuan dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syari'ah Terhadap Keputusan Menabung di Perbankan Syari'ah Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol 2
- Notoatmodjo, S., 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S., 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Robbins, S. P., 2001. *Perilaku Organisasi: Konsep, Kontroversi, Aplikasi*. 8, Jilid 1 ed. Jakarta: Prenhallindo.
- OJK, 2022. *Snapshoot Perbankan Syariah Indonesia*, s.l.: www.ojk.go.id.

- Purnama, H., 2018. Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Ekuitas Merek dan Motif Rasional Terhadap Keputusan Masyarakat Menabung di Bank BNI Syariah. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Jakarta*.
- Rahmawaty, A., 2014. Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syari'ah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk di BNI Syari'ah Semarang. *ADDIN*, Volume 8.
- Rivai, Veithzal, Muliaman Darmansyah Hadad, H. Mansyur Ramly. 2017. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Salisbury, et al., 2002. *Better Theory Through Measurement Developing a Scale to Capture Consensus on Appropriation*, s.l.: Information System Research.
- Sangadji & Sopiah, 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setiadi. (2013). *Konsep dan praktek penulisan riset keperawatan* (Ed.2) Yogyakarta: Graha Ilmu
- Slameto, 2003. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: RinekaCipta.
- Sudarsono, H., 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sudaryono, 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono, 2011. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sumarwan, U., 2017. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suryani & Hendryadi, 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Swastha, I. d., 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. 2 ed. Yogyakarta: Liberty.
- Syafe'I, Imam. "PONDOK PESANTREN: Lembaga Pendidikan Pembentukan Karakter". *Jurnal Pendidikan Islam*. Vol8,(2017).
- Toni Prasetyo Utomo, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri, Kantor Cabang Malang)," *Jurnal Ilmiah* 10, no. 2 (2015): h.10-11.
- Tenenhaus, Vinzia, Chatelin & Lauro, 2005. *PLS Path Modelling. Computational Statistic & Data Analysis*, Volume 48.
- Umiyati, 2017. Local Economics Empowerment and Sharia Microfinance in Rural Community Perception. *Junal Syirkah*, Vol 2.
- WeAreSocial; Hootsuite, 2022. WeAreSocial. (Online) Available at: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Wibowo, A. B., 2008. *Pariwisata: Pengetahuan, Sikap dan Perilaku*. Banda

- Aceh: Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional Banda Aceh.
- Widarjono, A., 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. 1 ed. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wijanto, S., 2008. *Structural Equation Modelling dengan Lisrel 8.8*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wijaya, R., 2017. Pengaruh Persepsi dan Sikap Santri Terhadap Keputusan Menabung di Perbankan Syariah. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Volume 5.
- Yani, E. e., 2018. Pengaruh Internet Banking Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan Technology Acceptance Model. *Jurnal Informatika*, Vol5.
- Yudiana, F. E., 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.