

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kepribadian Proaktif dan Pola pikir Kewirausahaan terhadap keberlanjutan bisnis di wilayah pasar Aur Duri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh atau metode sensus. Sampel pada penelitian ini berjumlah sebanyak 30 responden. Data digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner angket dengan skala likert. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah PLS (Partial Least Square) dan diolah menggunakan software Smart PLS 4.0. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa : 1) Kepribadian Proaktif berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberlanjutan bisnis. 2) Pola Pikir Kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberlanjutan bisnis. 3) Kepribadian Proaktif dan Pola Pikir Kewirausahaan berpengaruh secara simultan terhadap keberlanjutan bisnis.

Kata kunci : Kepribadian Proaktif, Pola Pikir Kewirausahaan, Keberlanjutan Bisnis

ABSTRACT

This research endeavors to explore how proactive personality traits and an entrepreneurial mindset affect the sustainability of businesses within the Aur Duri market region. Employing a quantitative approach, the study utilizes saturation sampling or census method to gather data from a sample size of 30 respondents. Primary data is collected through Likert-scale questionnaire surveys, with data analysis conducted using the Partial Least Squares (PLS) method via Smart PLS 4.0 software. The findings reveal: 1) Proactive personality traits significantly and positively influence business sustainability. 2) An entrepreneurial mindset also exhibits a significant and positive impact on business sustainability. 3) Both proactive personality traits and an entrepreneurial mindset jointly contribute to the sustainability of businesses in the area.

Keywords: Proactive Personality, Entrepreneurial Mindset, Business Sustainability