

BAB IV

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

4.1.1. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, penulis memperoleh kesimpulan beberapa hal terkait Peran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Pengelolaan Objek Wisata di Kawasan Danau Sipin Kota Jambi, sebagai berikut:

1. Dinas Pariwisata telah menjalankan peran sebagai penggerak dalam mengelola destinasi pariwisata di Kawasan Wisata Danau Sipin Kota Jambi. Seperti pembentukan kelompok sadar wisata. Kelompok ini memiliki peran aktif dalam pengembangan serta pengelolaan objek wisata, dengan dukungan dalam bentuk sosialisasi, pembinaan, dan penyampaian pengetahuan kepada anggotanya, sehingga destinasi wisata Danau Sipin dapat berkembang dan menarik minat pengunjung. Terkait permasalahan dari segi Motivator disini, Dinas Pariwisata kurang memberikan suatu pemahaman kepada pihak pelaku usaha wisata perahu air yang mana hal ini dapat membahayakan pengunjung yang ingin menikmati wisata perahu ketek dan juga perahu bebek.
2. Dinas Pariwisata telah melakukan tugasnya sebagai fasilitator walaupun disini Dinas Pariwisata Kota Jambi tidak memiliki wewenang terhadap fasilitas berbentuk fisik pada Objek Wisata Danau Sipin Kota Jambi, namun Dinas Pariwisata membangun komunikasi dan kerjasama dengan OPD yang lainnya untuk dapat memfasilitasi elemen masyarakat yang berkepentingan dalam menyelenggarakan suatu event di kawasan destinasi pariwisata Danau Sipin, mitra kerja diharapkan dapat berkontribusi serta berpartisipasi, baik melalui ide-ide konstruktif maupun bentuk lainnya. Akan tetapi Dinas pariwisata belum maksimal dalam menjalin hubungan kerja sama dengan Pokdarwis.

3. Sebagai pihak yang menggerakkan, Dinas Pariwisata berupaya mengembangkan inisiatif dan perbaikan dengan menjalin kemitraan bersama Pokdarwis serta entitas lainnya, bertujuan agar kelompok sadar wisata terus mendapatkan pengetahuan tentang pengembangan sektor pariwisata melalui program-program yang diselenggarakan oleh Dinas Pariwisata Kota Jambi.

4.1.2. Kesimpulan terkait strategi dan langkah-langkah yang ditempuh oleh Dinas Pariwisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan pada Objek wisata Danau Sipin Kota Jambi adalah melalui strategi pemasaran dan promosi, penyelenggaraan event dan festival, serta kolaborasi dengan pihak terkait dalam pengelolaan Danau Sipin Kota Jambi. Langkah-langkah ini adalah bagian dari usaha yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata untuk meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke destinasi wisata Danau Sipin Kota Jambi, memberikan suatu pemahaman kepada pokdarwis tentang penggunaan canva agar dapat membuat suatu poster yang akan di publikasikan kepada public pada bidang pemasaran dan promosi, menyelenggarakan *event* ketek hias dan juga festival kuliner setiap tahunnya agar roda pariwisata tetap berjalan, melakukan kerja sama antara pihak yang terkait dalam pengelolaan pariwisata yaitu dengan berkomunikasi kepada masyarakat sekitar Danau Sipin dan juga perangkat RT setempat untuk ikut berpartisipasi dalam mengelola objek wisata Danau Sipin Kota Jambi.

1.2 Saran

4.2.1. Perlunya pengawasan oleh instansi pemerintah, terutama Dinas Pariwisata, untuk melakukan evaluasi ulang terhadap pengelolaan aktifitas destinasi pariwisata Danau Sipin di Kota Jambi.

4.2.2. Potensi wisata Danau Sipin ini memerlukan perhatian khusus dan juga diperlukan anggaran yang lebih besar, sehingga pemerintah dapat lebih mengembangkan serta membangun suatu inovasi yang baru di objek wisata Danau Sipin. Sehingga Destinasi Wisata Danau Sipin ini lebih dikenal, baik itu di Indonesia maupun Mancanegara.