

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi Incumbent yang dilakukan oleh Kepala Desa Mendalo Indah Kecamatan Jambi Luar kota, Kabupaten Muaro Jambi. Jenis penelitian adalah deskriptif kualitatif dengan sumber data primer dan data sekunder. Pengumpulan data menggunakan wawancara dan analisis data secara deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh incumbent Muslim S.E dalam pemenangan pemilihan kepala Desa Mendalo Indah Kecamatan Jambi Luar Kota Kabupaten Muaro Jambi meliputi strategi *push marketing* dengan cara terlibat langsung dalam kegiatan kampanye dan menyampaikan program yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat. Strategi berikutnya adalah strategi *pull marketing* dengan cara memanfaatkan media dalam kegiatan kampanye, serta strategi *pass marketing* dengan cara melibatkan pihak ketiga, seperti tim pemenangan, tokoh masyarakat, pemuda dan lain sebagainya untuk membantu menyampaikan program-program kampanye. Dari seluruh strategi yang dilakukan oleh incumbent Muslim S.E dalam pemenangan pemilihan kepala Desa Mendalo Indah Kecamatan Jambi Luar Kota Kabupaten Muaro Jambi sudah memberikan hasil yang optimal karena Muslim, S.E bisa memperoleh suara tertinggi dan kembali terpilih sebagai kepala desa.

Kata Kunci: strategi, incumbent, Muslim, S.E