

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **1.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa strategi yang dilakukan oleh incumbent Muslim S.E dalam pemenangan pemilihan kepala Desa Mendalo Indah Kecamatan Jambi Luar Kota Kabupaten Muaro Jambi meliputi strategi *push marketing* dengan cara terlibat langsung dalam kegiatan kampanye kepada masyarakat dan tokoh masyarakat dan menyampaikan program yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat, seperti program melanjutkan RPJMDesa sebelumnya, pembangunan sarana dan prasarana, serta peningkatan kesejahteraan masyarakat, terutama berkaitan dengan pembuatan KTP dan KK secara gratis. Strategi berikutnya adalah strategi *pull marketing* dengan cara memanfaatkan media dalam kegiatan kampanye, seperti media massa berupa spanduk/baliho, media sosial berupa FB dan WA, serta media elektronik berupa website pemerintah desa Mendalo Indah untuk menggambarkan kinerja Muslim, S,E sebagai kepala desa sebelumnya. Kemudian strategi *pass marketing* dengan cara melibatkan pihak ketiga, seperti tim pemenangan, tokoh masyarakat, pemuda dan lain sebagainya untuk membantu menyampaikan program-program kampanye kepada seluruh masyarakat. Dari seluruh strategi yang dilakukan oleh incumbent Muslim S.E dalam pemenangan pemilihan kepala Desa Mendalo Indah Kecamatan Jambi Luar Kota Kabupaten Muaro Jambi sudah memberikan hasil yang optimal karena Muslim, S.E bisa memperoleh suara tertinggi dan kembali terpilih sebagai kepala desa.

## **1.2. Saran**

Saran dari penelitian ini adalah diharapkan kepada setiap calon kepala desa dan tim pemenangannya agar dapat mengedepankan kepentingan rakyat dibanding kepentingan pribadi dengan cara menggunakan strategi-strategi pemenangan yang memang dianjurkan dalam politik sehingga bisa menjadi pemimpin yang amanah dan menjalankan janji-janji sebelum terpilih.