

TANDA PERSETUJUAN

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Ketua Program Studi,
menyatakan bahwa skripsi yang disusun oleh

Nama : Muhammad Ajri

NIM : C1F019001

Program Studi : Ekonomi Islam

Judul Skripsi : **Pengaruh Sosial Media Marketing Dan
Brand Image Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Hijab Rabbani (Studi
Kasus Pasca Kontroversi Iklan Brand
Hijab Rabbani**

Telah disetujui sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman
yang berlaku dalam ujian komprehensif dan Skripsi pada tanggal
yang tertera dibawah ini.

Jambi, 27 Februari 2024

Pembimbing I



Dr. Lucky Engrani Fitri, S.E., M.Si.
NIP. 198207272006042003

Pembimbing II



Ridhwan, S.Ag., M.E.Sy
NIP. 197306241999031002

Ketua Prodi Ekonomi Islam
Universitas Jambi



Dr. H. Rafiqi, S.Ag., M.A.
NIP. 197802282005011003