

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Terdapat pengaruh keterampilan pemasaran terhadap minat berwirausaha siswa Jurusan Bisnis Pemasaran di SMK Negeri 1 Kota Jambi. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($9,791 > 1,986$). Sehingga, apabila keterampilan pemasaran semakin baik maka minat berwirausahanya akan semakin tinggi dan sebaliknya.
2. Terdapat pengaruh signifikan motivasi diri terhadap minat berwirausaha siswa Jurusan Bisnis Pemasaran di SMK Negeri 1 Kota Jambi. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($12,183 > 1,986$). Sehingga, apabila motivasi diri semakin baik maka minat berwirausahanya akan semakin tinggi dan sebaliknya.
3. Terdapat pengaruh keterampilan pemasaran dan motivasi diri terhadap minat berwirausaha siswa Jurusan Bisnis Pemasaran di SMK Negeri 1 Kota Jambi. Dibuktikan dengan nilai F sebesar 76,839 pada signifikansi 0,000 serta R^2 sebesar 0,628. Nilai R^2 menunjukkan bahwa variabel minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel Keterampilan pemasaran dan motivasi diri sebesar 62,8%. Nilai R juga menunjukkan nilai positif yang artinya antara profesionalisme guru dan manajemen kelas samasama memberikan pengaruh positif terhadap minat belajar siswa Jurusan Bisnis Pemasaran di SMK Negeri 1 Kota Jambi.

5.2 Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian yang telah diperoleh dan pembahasan yang ada, maka peneliti mengemukakan saran sebagai berikut:

1. Bagi siswa

Disarankan kepada siswa untuk dapat membuka peluang kerja bagi diri sendiri maupun masyarakat bukan hanya bergantung terhadap pegawai negeri maupun swasta, karena banyak peluang usaha yang dapat dikembangkan pada zaman teknologi canggih seperti ini.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan untuk menggunakan variabel lain yang tidak dimasukkan kedalam penelitian ini, faktor-faktor lain apa saja yang mempengaruhi minat berwirausaha seperti pendidikan kewirausahaan, factor pendapatan keluarga, faktor dorongan dalam diri dan lain sebagainya. Selain itu peneliti juga menyarankan untuk menggunakan sampel yang berbeda sehingga wawasan menjadi lebih luas.