

ABSTRAK

Judul Skripsi : Pengaruh Keterampilan Pemasaran Dan Motivasi diri Terhadap Minat Berwirausaha siswa XI BDP SMK N 1 Kota Jambi”.

Nama : Atik Nia

Dosen Pembimbing I : Drs. H. Arpizal, M.Pd

Dosen Pembimbing II : Sahara, S.Pd., M.Pd.E

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keterampilan pemasaran terhadap minat berwirausaha pada siswa, apa saja pengaruh faktor motivasi diri terhadap minat berwirausaha siswa, serta dapat mengetahui pengaruh keterampilan pemasaran dan faktor motivasi diri terhadap minat berwirausaha siswa XI BDP SMK N 1 Kota Jambi. Berdasarkan hasil observasi peneliti yang dilakukan di SMK Negeri 1 Kota Jambi, minat berwirausaha siswa dan siswi yang ada masih sangat rendah. Hasil wawancara peneliti dengan guru yang mengajar dikelas XI Bisnis Daring dan Pemasaran (BDP), siswa yang berminat terjun dalam wirausaha merupakan siswa yang orang tuanya juga berkecimpung di dunia wirausaha. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode pendekatan Deskriptif. Penelitian ini dilaksanakan di Sekolah Menengah Kejuruan “ SMKN 1 Kota Jambi” yang berada di daerah Simpang IV Sipin, Telanaipura, Kota Jambi, Jambi. Dengan subjek penelitiannya adalah Siswa Jurusan Bisnis Daring dan Pemasaran (BDP) pada kelas XI BDP1, XI BDP2, XI BDP3, serta XI BDP4 SMKN 1 Kota Jambi pada mata pelajaran Penataan Produk (PP). Dari hasil penelitian menunjukkan Terdapat pengaruh keterampilan pemasaran terhadap minat berwirausaha siswa Jurusan Bisnis Pemasaran di SMK Negeri 1 Kota Jambi dibuktikan dengan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($9,791 > 1,986$). Terdapat pengaruh signifikan motivasi diri terhadap minat berwirausaha siswa Jurusan Bisnis Pemasaran di SMK Negeri 1 Kota Jambi dibuktikan dengan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($12,183 > 1,986$). Terdapat pengaruh keterampilan pemasaran dan motivasi diri terhadap minat berwirausaha siswa Jurusan Bisnis Pemasaran di SMK Negeri 1 Kota Jambi. Dibuktikan dengan nilai F sebesar 76,839 pada signifikansi 0,000 serta R^2 sebesar 0,628. Nilai R^2 menunjukkan bahwa variabel minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel Keterampilan pemasaran dan motivasi diri sebesar 62,8%. Nilai R juga menunjukkan nilai positif yang artinya antara profesionalisme guru dan manajemen kelas samasama memberikan pengaruh positif terhadap minat belajar siswa Jurusan Bisnis Pemasaran di SMK Negeri 1 Kota Jambi.

Kata Kunci : Keterampilan Pemasaran, Motivasi Diri, dan Kewirausahaan